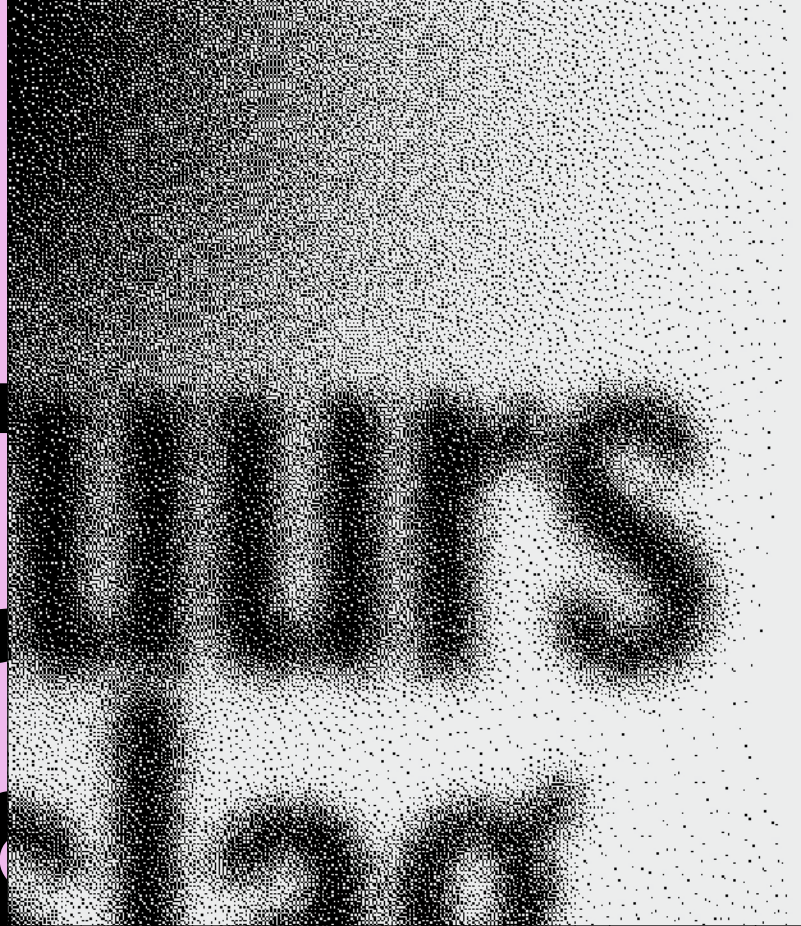


Veem House for Performance

Best

ware



sias

22

Veem House for Performance

Voorwoord	04
Veem House for Performance: achtergrond	06
Activiteiten 2022	07
Eigen producties met House Artists	09
Eigen productie met GREENHOUSE	13
Coproducties	15
Residenties	18
Co-curatie / Meerstemmigheid	19
Workshops	21
Bookshop en booklaunches	24
Presentatie	25
Reprises	25
Strategie & bereik	26
Organisatie en ontwikkelingen	32
Financiën	38
Kwantitatieve gegevens	44
Bijlagen	50

Voorwoord

Veem House for Performance, voorheen Het Veem Theater, is al meer dan 35 jaar een plek voor avant-garde en experiment. Diverse artistiek leiders hebben Het Veem Theater door rustigere en wildere tijden geleid. Elk van hen had een specifieke signatuur, maar terugkijkend op meer dan 35 jaar geschiedenis wordt duidelijk dat Het Veem Theater altijd het huis is geweest voor beweging: voor ontwikkeling, experiment en uitwisseling. Een huis voor alternatieve voorstellen, stemmen, stijlen, gedragingen en visies. Deze geschiedenis informeert ons nog steeds, het vormt de grond en het fundament waarop we Het Veem Theater, nu Veem House for Performance, verder uitbreiden, bouwen en heruitvinden. Het eigentijdse karakter en het steeds opnieuw zoeken naar de menselijke maat en het hierbij samen optrekken mét makers en mét publiek maakt Veem tot een unieke plek. We komen tot nieuwe definities van huis, ontwikkelplek, artistieke praktijk en publiek.

Voor het huidige kunstenplan (2021 - 2024) koos Veem House radicaal voor tijd, aandacht en ruimte, tegen de stroom in. Tijd, aandacht en ruimte maken vaak het verschil, in de kunst én in het dagelijks leven. Alles wat wil kunnen groeien en bloeien, heeft er baat bij. Maar het is evident dat tijd, aandacht en ruimte steeds meer onder druk staan.

In Nederland zijn we de sociale structuur die kunst teweeg brengt - die ten grondslag ligt als voorwaarde van het leven - ietwat uit het oog verloren. Sinds de 21e eeuw vormen individueel succes en productiviteit de basis van het verdienmodel. Gesubsidieerde instellingen zijn meer en meer aan de lat van mechanisch beheer van doelstellingen, codes en aantallen gelegd. Het draait vooral om het verwezenlijken van materiële doelen zoals speelbeurten, eigen inkomsten en producties.

Nederland heeft daarnaast de grootste museum- en theaterdichtheid ter wereld. 'Bestuurders houden van bouwen, ze laten daarmee iets blijvends achter...' schrijft onderzoeksjournalist Renée Steenbergen in haar boek 'De Kunst van Anders.'¹

Een bijkomend product is de wildgroei van commerciële producties voor het grote publiek. Populair aanbod dat ervoor zorgt dat de grote zaal goed gevuld is en omzet gegarandeerd. Deze producties zijn als kunstmest voor de samenleving: Het put de bodem uit en het gewas wordt er lui van, want het hoeft geen moeite meer te doen om voedingsrelaties met het bodemleven aan te gaan, om te wortelen. Het blijft dus letterlijk een oppervlakkig gewas.

Ter illustratie dit fragment uit een recensie van Elisabeth Oosterling in NRC, april 2023. Zij schrijft over een productie voor de grote zaal:

'...Dat is niet verwonderlijk, want deze voorstelling is een echte 'crowdpleaser'. Je kunt lekker achteroverleunen en het spektakel over je heen laten komen.'

'...Gelukkig is het verhaal niet ingewikkeld. In (titel) draait het om onverholen romantiek en spanning in een vrij platte, maar effectieve vorm.'

Commerciële producties blijven vaak steken in de sfeer van het dagelijkse levensonderhoud, een consumptieartikel als alle andere, in de sfeer van de reproductie, beoordeeld op deskundigheid. Zij raken niet de vraag waarom we nou eigenlijk doen wat we doen, bieden niet de context waar de mensen in vrijheid de vragen kunnen stellen die gesteld moeten worden. Kortom, de sfeer van de reflectie waar de experimentele kunst voor bedoeld is, kunst die de gedachten vrij maakt, zodat je jezelf en daarmee je perspectief op de wereld kunt herordenen.

Aan experimentele kunst is altijd een verregaand maatschappijkritisch potentieel toegeschreven. Ondanks dit reflecterend potentieel worden de kleine zaal (waar plek is voor nieuwe makers en dialoog), alternatieve speelplekken, experiment en de 'underground' van de culturele sector al jarenlang ondergewaardeerd. Terwijl het juist gaat om je aan die dynamische en veelzijdige bodem te voeden. Hoe diverser de levensgemeenschappen in de bodem, hoe meer het vermogen er is om een gezonde biosfeer te creëren.

COVID-19 heeft de opgelopen schade van de eerdere bezuinigingen haarscherp blootgelegd. Er is een disbalans ontstaan tussen aanbod en vraag. En een versnippering van verantwoordelijkheden door onderfinanciering van kleinschalige organisaties. Vaak komt de rekening bij de maker te liggen. Ook de verdeling van de COVID-noodsteungelden maakte de disbalans tussen grote en kleine instellingen/kunstenaars goed zichtbaar.

Staatssecretaris Cultuur en Media Gunay Uslu schrijft in een brief aan de Tweede Kamer (20-10-2022) over het nieuwe kunstenplan dat 'het systeem knelt en niet meer goed aansluit bij ontwikkelingen in het culturele leven'. De noodzaak voor eerlijkere betaling en het kunnen borgen van de waarden van Fair Practice, zoals diversiteit en solidariteit, leidt echter vooralsnog niet tot

1. Het boek werd tijdens een symposium op 17 januari 2023 in Veem House gelanceerd

meer steun vanuit de overheid, maar zeer waarschijnlijk opnieuw tot minder rijksgefinancierde instellingen en te krappe budgetten bij de fondsen.

In 2022 hebben we ons zeer actief opgesteld in het actuele debat hierover. We hebben artikelen en brieven geschreven (o.a. Het Parool) en een Taakgroep Ontwikkeling Podiumkunsten geïnitieerd waarmee we in gesprekken gingen met de Raad voor Cultuur, Fonds Podiumkunsten en OCW. Op lokaal niveau hebben we o.a. bijgedragen aan de Werkgroep Cultuur en Corona van Gemeente Amsterdam.

Opinie Marga Kroodsma - Het Parool, 27 mei 2022:

'...Want het veld is uit balans. Er is een grote vraag naar gekwalificeerd personeel. Instellingen en mensen staan onder hoge druk en aan veel (kleinere) instellingen en zelfstandige kunstenaars is de coronasteun geheel voorbijgegaan. De maakdrift viert hoogtijdagen, maar waar kan dit werk ontwikkelen en landen?

Een kaartje kopen (in tijden van inflatie) is een risico: It better be good. De hierdoor op de loer liggende monocultuur moet worden uitgedaagd door een cultuur waar stemmen aan bod komen die ogenschijnlijk minder populair zijn, maar wel nieuwe kijkrichtingen verschaffen. Met voorstellingen en experimenten waarbij publiek wordt uitgedaagd, zodat het publiek kan meegroeien met de R&D die zo eigen is aan kunst.'

Met Veem House for Performance verleggen we de nadruk van productie en output naar proces en interactie tussen publiek, artiest en instelling. We creëren een plek waar geen roofovername op mensen wordt gepleegd, maar plek is voor samenwerking en uitwisseling van kennis van het culturele landschap, waar we zoeken naar evenwicht in de verdeling en het verbreden van referentiekaders.

Onze bijdrage staat echter onder druk. Veem House kan niet enkel projectmatig werken wanneer ontwikkeling bloeit met tijd, ruimte, met trial and error. Als ontwikkelingsinstelling in Amsterdam is het bovendien een uitdaging om steun van (particuliere) fondsen te krijgen. We presenteren interdisciplinaire experimenten waarvan de uitkomst nog niet vast staat. De gemiddelde programmeur wordt overvraagd en wil eerst iets zien voor het een (onbekende) maker vastlegt. Zo is ten tijde van het schrijven van een aanvraag vaak geen lange speellijst bekend, wat vaak wel een voorwaarde is voor fondsen. Een andere drempel is de vestigingsplaats Amsterdam. We krijgen als feedback van fondsen 'dat ze daar al zoveel doen'. De landelijke focus op spreiding en op genreontwikkeling bij Ontwikkelinstellingen in de BIS, heeft Veem House én Amsterdam kortom voor ongekende uitdagingen gesteld.

Veem House heeft tijdens de COVID-maatregelen al haar reserves moeten inzetten om alsnog de makers plek te geven, freelancers te kunnen betalen en de organisatie voor te zetten. Al deze factoren samen leidden tot een drastisch besluit: Veem House besloot per 1 augustus 2022 geen publieke activiteiten meer te ontplooiën en zich te richten op herstel.

We zijn dankbaar voor de activiteiten die we tot juli 2022 hebben kunnen ontplooiën. Er zijn maar liefst vijf (co-)producties in première gegaan. Van een boekpresentatie met ritmische choreografie in *She Gave It To Me I Got It From Her* door Clara Amaral, tot mime meets circus in *Ways of Being Ready* van Hendrik Van Maele en de schijnbare traileropnames in *The Glory Machine* van Billy Mullaney. I.s.m. GREENHOUSE vond een tweede editie van GARDENING plaats. En tot slot konden we daar in juli de première van *Body Drift* door Mami Kang aan toevoegen. Alle activiteiten worden uitgelicht in dit bestuursverslag.

Grote dank aan het Amsterdams Fonds voor de Kunst, dat deze activiteiten mede mogelijk maakte en ons steunt in deze ingrijpende tijd.

De vitale bodem die het Veem House kenmerkt, maakt steeds nieuwe verbanden om op de verandering van de omgeving te kunnen reageren en daarmee het experiment te voeden en mogelijk te maken. In 2023 zal de focus liggen op het herstellen van verstoorde relaties en het verbinden van mensen. We herdefiniëren onze plek in het veld als vooruitstrevend platform voor performance, mime en dans. Door effectieve samenwerking en nog scherpere keuzes creëren we een duurzaam alternatief waarbij we ons sterker onderscheiden als huis dat kiest voor de ontwikkeling van voorstellen. Met de nieuwe plannen claimt Veem House for Performance zijn plek in de keten van ontwikkeling als matchmaker en mogelijkmaker van onderzoek, radicale verbeelding en experiment. Hoe dynamischer de bodem, des te dynamischer het veld.

Marga Kroodsma
Algemeen en Artistiek Directeur

Liesbeth Koot
Voorzitter bestuur

Mei 2023

Achtergrond

Veem House for Performance (hierna: Veem House) is een huis voor beweging *in* beweging. Ten tijde van het schrijven van dit bestuursverslag liggen er al nieuwe plannen voor de toekomst. We verhouden ons daarbij altijd tot de kern: We zijn een thuis voor mime, dans en performance, waar kunstenaars de ruimte krijgen om te experimenteren, zich te ontwikkelen en presenteren. Hierbij is volop ruimte voor ontmoeting, uitwisseling en interactie. In dialoog met andere makers en publiek ontwikkelen makers hun eigen signatuur. Onze focus ligt op beweging - zowel fysiek als sociaal - van verrassende performances van opkomende artiesten tot discursieve avonden en levendig artistieke Veem House Dinners.

Door samen te werken met partners en co-curatoren, krijgen meerdere stemmen een plek in ons huis. We zetten onze middelen in om kunstenaars de tijd, ruimte en aandacht te geven die ze nodig hebben om een praktijk te ontwikkelen die zich uiteindelijk ook buiten onze studio's en tot ver voorbij de Nederlandse grenzen beweegt.

UITGANGSPUNTEN

Het eigentijdse karakter, het steeds opnieuw zoeken naar de menselijke maat en het hierbij samen optrekken mét makers en mét publiek maakt Veem House tot een unieke plek. We komen tot nieuwe definities van huis, ontwikkelplek, artistieke praktijk en publiek. We bieden daarbij geen hapklare brokken, maar zetten aan tot nieuwe voorstellen en dialoog. Die uitwisseling vraagt een wederzijdse inspanning van zowel publiek, partner als maker. We werken voor een divers publiek. Op een open en toegankelijke wijze maken we de gemeenschap deelgenoot van het maakproces. We bieden een veilige, inspirerende omgeving voor onderzoek en experiment. Hierbij is volop ruimte voor ontmoeting, uitwisseling en interactie. In dialoog met andere makers en publiek ontwikkelen makers hun eigen signatuur. Samen met onze partners werken we toe naar een open huis dat onderdak biedt aan al deze artistieke praktijken.

Om de visie van Veem House te realiseren hanteren wij een aantal uitgangspunten:

- Veem House biedt tijd, aandacht en ruimte voor duurzame ontwikkeling van makers.
- Veem House produceert en presenteert voorstellingen die nieuwe perspectieven op het bestaande bieden.
- Veem House biedt ruimte voor meerstemmigheid.

- Veem House betreft publiek met uiteenlopende achtergronden bij de ontwikkeling van kunst en stimuleert gesprek naar aanleiding van de voorstellingen en actuele thema's.
- Veem House onderzoekt alternatieve manieren van organiseren en produceren. We brengen verbindingen tot stand met partners uit de buurt, het Amsterdamse, Nederlandse en Europese veld en andere maatschappelijke sectoren.
- Veem House werkt samen met GREENHOUSE*.

In de volgende hoofdstukken nemen we u mee in de activiteiten die Veem House in 2022 heeft weten te ontplooien. Het betreft voornamelijk de activiteiten t/m juli 2022, omdat de publieke activiteiten vanwege een financieel tekort na 1 augustus noodgedwongen stil vielen.

*GREENHOUSE is een ontwikkelingsnetwerk van BAU, Boogaardt/VanderSchoot, Keren Levi | NeverLike, Nicole Beutler Projects en Veem House for Performance.

Activi

22

Bij Veem House maak je kennis met sterk geëngageerde fysieke makers uit binnen- en buitenland, met andere verhalen en nieuwe rituelen die culturen en communities samenbrengen. We plaatsen werk zoveel mogelijk in de wereld en creëren telkens een geschikte context om het werk te presenteren.

EIGEN PRODUCTIES MET HOUSE ARTISTS

In de periode 2021 - 2024 bieden we plek aan in totaal drie House Artists. House Artists zijn verzekerd van een 3-jarig traject waarbij zij inhoudelijk, zakelijk en persoonlijk gecoacht worden. Het biedt ruimte voor experiment en ruimte om te falen. Deze makers worden aangemoedigd om hun eigen signatuur (verder) te ontwikkelen in dialoog en interactie met andere kunstenaars, en publiek in Amsterdam en ver daarbuiten. Ook de zelfstandige ontwikkeling van een professionele organisatie - in welke vorm dan ook - is een voortdurend gespreksonderwerp. In 2022 liepen er drie trajecten met House Artists: ROTOR performance collectief, MOHA collectief en Paula Chaves Bonilla.

ROTOR

ROTOR heeft de voorstelling *Erosion* (2021) na alle lockdowns eindelijk vaker kunnen spelen. Het was een enorme steun in de rug dat het collectief de BNG-Bank Theaterprijs voor *Erosion* won. Dit heeft opnieuw bijgedragen aan de zichtbaarheid van het gezelschap. In 2022 is ROTOR - in coproductie met Veem House, Schweigman& en Over het IJ - begonnen met de voorbereidingen van de performance installatie *ROTOR #3 - Sisyphus Machine* (werktitel). *ROTOR #3 - Sisyphus Machine* betreft een installatie en performance met een machine die een oneindige zinloze handeling verricht, als een kritische reflectie op onze drang naar groei en het individuele succes. Centraal in deze performance staat het beeld van een performer die een touwladder beklimt, maar nooit hoger komt. Het mechanische systeem van de scenografie waarop hij klimt doet hem geen meter omhoog komen—hij zit vast in een eeuwige loop. De artistieke signatuur van ROTOR komt hiermee sterk naar voren en wordt in het algemeen steeds meer zichtbaar. We merken dit aan het netwerk van programmeurs dat het werk ongezien wil programmeren. De performance gaat op Over het IJ 2023 in première.

PAULA CHAVES BONILLA

Het driejarige traject met kunstenaar en activist Paula Chaves Bonilla liep in 2022 af. Paula ontwikkelde o.a. *OMNI TOXICA*, *House of Desaparecidos* (Huis van Verdwenen Mensen) en het Long Now Lab#3: Art & Activism in haar periode bij Veem House. Als onafhankelijk maker heeft ze steeds meer mensen aan zich weten te verbinden door zich open te stellen en vooral actief in te zetten voor de community. Paula is voor ons een voorbeeld van een kunstenaar die haar onderzoek breder trekt en slim weet te vertalen. Het onderzoek naar activisme in Colombia voor haar laatste voorstelling *House of Desaparecidos* wist zij te vertalen in een voorstelling, maar ook in een expositie, DJ-set met rap artist Rasoreitor en geschreven teksten. Haar eigen activisme, leergierigheid en generositeit heeft erin geresulteerd dat zij niet enkel choreograaf en maker is, maar ook als spreker bij debatten wordt uitgenodigd en parallel een postgraduate bij Sandberg is gestart. Paula beweegt in verschillende netwerken in Amsterdam en ook daarbuiten. Paula is o.a. mede-oprichter van Papaya Kuir, een intersectioneel feministisch collectief voor & door Trans & Queer Lesbian Latinx Asielzoekers/Migrantenkunstenaars in Nederland. Aan het einde van haar traject bij Veem House heeft Paula als co-curator een avond samen met Papaya Kuir in Veem House gerealiseerd (2.5). Daarnaast heeft Veem House Paula nog ondersteund bij de realisatie en organisatie van enkele speelbeurten en daarmee ook de praktische kant overgedragen en afgesloten. Paula heeft zich niet alleen als interdisciplinair journalistiek maker ontwikkeld, maar ook als sterke sparringpartner en co-curator. We voelen ons verbonden met het werk en daar waar het kan, zullen we een thuis voor Paula blijven.

MOHA COLLECTIEF

MOHA collectief heeft afgelopen jaren veel nieuwe partnerships gerealiseerd. Veem House blijft de plek om projecten die zij elders in het land en ook buiten de Nederlandse grens ontwikkelen, thuis te laten komen. In mei werkte MOHA in en samen met Veem House aan de presentatie van *Carehood*, onderdeel van het langdurige artistieke project *Who Cares*. Hierin onderzoekt MOHA de rol en plaats van zorg in de samenleving. *Carehood* verkent de verschillende aspecten van zorg en is een immersief spel voor én met het publiek. Voor hun presentatie in mei werd het theater omgevormd tot bingo-ruimte en het publiek speelde mee in een 'Lottery of Care'. Het publiek bestond daarin niet uit geïsoleerde toeschouwers, maar uit verbonden individuen, peers en tijdelijke collega's, die zich door verschillende ruimtes van Veem bewogen en zo een 'Carehood' vormden. Om de juiste context te bieden werd er een visueel archief ingericht in de Veemkantine die tijdens de performances dienst deed als foyer. Daar werd het uitvoerige onderzoek van MOHA zichtbaar, evenals de relatie van *Carehood* tot de langere serie *Who Cares*.

Naast eigen werk is MOHA artistiek coördinator van het Veem House Dinner. Bij het Veem House Dinner staat de onverwachte ontmoeting centraal. Er is plek voor theatrale interventies, voor andere stemmen, voor het oprekken van je sociale talent. Het format biedt kunstenaars de ruimte om iets kleins uit te proberen in een informele setting. In 2022 vonden uiteindelijk maar drie Veem House Dinners plaats. Het eerste droeg ambitieus de titel *New Beginnings*, maar werd ironisch genoeg, vanwege de op dat moment vernieuwde covid-maatregelen afgelast. Na de zomer werd vanwege de inmiddels opgedroogde reserves noodgedwongen een pauze ingelast. Hieronder een uiteenzetting van de zeer gewaardeerde invulling van MOHA collectief.

VEEM HOUSE DINNER: ON SHIFTING GROUNDS OP 5 MAART

Reflecterend op ons constante aanpassingsvermogen vroegen we ons af hoe we stabiliteit in het instabiele konden vinden. MOHA besloot voor dit diner daarom het zintuig waarop we geneigd zijn het meest te vertrouwen af te nemen: de deelnemers ondergingen het diner geblinddoekt. Zij werden door MOHA begeleid en naar verschillende tafels gebracht, daar ontmoetten ze andere deelnemers zonder ze te kunnen zien. Het zorgde voor een bijzondere uitwisseling, overgeleverd aan het onbekende moest interactie opnieuw ontdekt worden. Zonder zich af te laten leiden door uiterlijke kenmerken zoals leeftijd, konden deelnemers elkaar ontmoeten.

Gastartiest was Margo van de Linde. In haar werk als spoken word artiest en performance coach speelt improvisatie altijd een grote rol. Wat kan er in het moment ontstaan dat we van tevoren niet hadden geweten? Margo begeleidde de deelnemers door het diner heen, en deed een spoken word performance waarvoor ze deelnemers om input vroeg. Gezamenlijk ontstond een verhaal waarin het onbekende omarmd werd.

VEEM HOUSE DINNER: TUNING IN OP 7 MEI

Met dit diner besloten we af te stemmen op de ander en zo onze eigen stem te vinden. Muziektheatermaker Julie Kurris was te gast en begeleidde het diner. Tijdens het diner gingen we gezamenlijk een uitdaging aan: er werd gecommuniceerd zonder woorden. Deelnemers zaten in een kring en we openden de avond met verschillende doorgeefspelletjes. Verschillende geluiden en gebaren werden ingezet en doorgegeven. Gaandeweg werden drankjes, bestek en gerechten in de kring gebracht en doorgegeven. Na het dessert braken we met dit speelse format. Er werd een karaokemachine aangezet, gezamenlijk *Imagine* van John Lennon gezongen en geproost met prosecco. Het publiek kon elkaar, nu het ijs gebroken was, ongedwongen ontmoeten.



VEEM HOUSE DINNER: COME RAIN OR COME SHINE OP 2 JULI

Als laatste diner voor de zomervakantie in een turbulente periode, wilden we genieten van een ontspannen samen-zijn, maar ook ruimte geven om de moeilijkheden van de tijd te confronteren. De toekomst is onzeker: van de wereld om ons heen, maar ook van Veem House als instelling. We maakten bekend dat er na de zomer tot het nieuwe jaar geen publieke evenementen kunnen plaatsvinden. Het diner vond plaats aan de achterzijde van Veem langs de kade en werd daar bereid door een professionele chef.



MOHA nam gedurende het diner het publiek in kleine groepjes mee voor een korte performance. Toeschouwers werden uitgenodigd om zich terug te trekken en de confrontatie met moeilijkheden aan te gaan. MOHA nodigde deelnemers uit om op de grond in een afgelegen tuintje te komen liggen, hun ogen sluiten en luisteren naar een verhaal over 'care'.

Gastartiest van dit diner was 3Package deal artist Tasha Arlova. Zij deed poëtische interventies en droeg tijdens het diner haar donkere poëzie voor, met op de achtergrond het uitgestrekte IJ.

EIGEN PRODUCTIE MET GREENHOUSE

MAMI KANG
BODY DRIFT

Mami Kang is een Koreaans-Japanse choreograaf gevestigd in Amsterdam. In 2019 studeerde ze af aan de School voor Nieuwe Dansontwikkeling (SNDO). In haar choreografische werk focust Mami zich op dans als experiment met betrekking tot materialiteit, zintuiglijke technologie en poëtische gevoeligheid. Ze gebruikt vaak quasi-fictieve figuren om zowel vervreemde als transformatieve ervaringen op te roepen en het concept van 'otherness' te onderzoeken.

Body Drift is een GREENHOUSE productie, geproduceerd door Veem House for Performance in co-productie met ICK Dans Amsterdam. Met *Body Drift* wilde Mami Kang een continue staat van morphen creëren. Tijd en ruimte bewegen zich niet lineair vooruit, maar stemmen zich eerder af op dat wat vergeten is, vervallen en nog onbekend. In een tijd waarin we identiteit verbinden aan het vinden van de juiste woorden, weerstaat dit werk de drang om de wereld te vangen. In *Body Drift* bevinden we ons op een plek die geen plek is en in een tijd waar de klok niet tikt.

Dankzij de samenwerking met de partners van GREENHOUSE en ICK Dans Amsterdam, konden we dit project realiseren en Mami echt de tijd geven voor de ontwikkeling. Voor het eerst onderzocht Mami, die is opgeleid als danser, ook het gebruik van haar stem als medium. Daarvoor werkte ze samen met voice coach Angelo Custódio. Voor de scenografie, die bestond uit verschillende sculpturale objecten, werkte ze samen met beeldend kunstenaar Antonin Giroud-Delorme. Anni Nöps was verantwoordelijk voor de soundscape die als extra laag in de gehele performance aanwezig was. De beschikbare tijd, de samenwerking met verschillende makers en disciplines en de interactie tijdens het proces middels Open Studio, resulteerde in een meerlagig ongrijpbaar universum dat meerdere werelden omvat.

THEATERKRANT MAAKTE BODY DRIFT 'KEUZE VAN DE CRITICUS'

'HET IS EEN VERADEMING OM WERK VAN EEN JONGE MAKER TE ZIEN DIE EEN POGING DOET OM ONZE MENSELIJK ONDERBEWUSTZIJN TE VERBEELDEN, EN VOORBIJ DE OPPERVLAKTE GAAT EN DE DIEPERE EN ASSOCIATIEVE KANTEN VAN HET MENSZIJN PROBEERT TE BELICHTEN.' (...)' "HET GETUIGT VAN LEF DAT KANG ZICH NIET CONFORMEERT AAN TRADITIONELE DENKKADERS WAAR VANUIT VEEL VOORSTELLINGEN IN HET NEDERLANDS PODIUMLANDSCHAP WORDEN GEMAAKT.'

— LARS BRINKMAN, THEATERKRANT

FOTOS: MOHA & BODY DRIFT DOOR MAMI KANG

GARDENING #2

GARDENING gaat over nieuwe zaadjes doen ontkiemen, maken, ontmoeten, voeden, groeien, delen en het kruisbestuiven van elkaars werelden. Een kleine twee weken krijgen vier dans/mime/performance makers studioruimte en worden ze actief begeleid door de artistiek leiders van de GREENHOUSE partners. Deze tweede editie waren Marijn Brussaard, Revé Terborg, Karina Villafan en Marcin Kamiński, de deelnemende kunstenaars.

GARDENING is een intense snelkookpanformule. Iedere dag wordt iets nieuws uitgetest. Om de dag zijn er presentaties en feedbackmomenten. De week wordt afgesloten met een openbare sharing waar de makers hun bevindingen/performances kunnen presenteren aan een publiek. Een project als dit vraagt veel aandacht van de partners en deelnemers. Maar het verankert ook een unieke kans: om gedurende een week gezamenlijk te kunnen engageren en te kunnen uitwisselen is ongebruikelijk voor onze huidige tijd. Het bleek ook deze keer zeer vruchtbaar voor zowel de makers als de partners. Precies daarom blijven we strijden en ruimte creëren voor projecten en vormen die een dieper engagement in tijd, ruimte en aandacht mogelijk maken en vragen.

THE GREENERY

Een andere activiteit van GREENHOUSE is THE GREENERY. Vier keer per jaar, één keer per seizoen, geeft en deelt een partner van GREENHOUSE inhoudelijke input van haar werkpraktijk met de community. Tijdens THE GREENERY komen mensen werkzaam op het gebied van Mime, Dans en Performance samen voor een avond van uitwisseling en inspiratie. Het wordt gehost en geproduceerd voor Veem House.

Deze derde editie maar eerste aflevering van 2022 werd geleid door Keren Levi in samenwerking met haar dramaturg, Igor Dobricic. Samen stelden ze een avond samen die het gesprek zelf naar voren bracht als studieplek. Ze gebruikten hun bestaande samenwerking als materiaal en testten vormen van omgang met het publiek uit. Halverwege het evenement was er ook een fysieke warming-up.

Het evenement daagde het publiek uit en leek de kijkers te verdelen. We merkten zelf dat de opzet van de avond enerzijds het experiment van harte aangreep maar anderzijds niet altijd een zinvolle stimulans bood aan het publiek. We hebben geleerd dat deze vorm van samenwerking zorgvuldig en inhoudelijk moet worden gepland en voorbereid. Het was meermaals uitgesteld vanwege COVID-19 maatregelen en de eigen drukke agenda's. Ook het publieke karakter vraagt om extra voorbereiding. Hoewel er inhoudelijk kansen liggen, ontbreken de middelen en is besloten om deze activiteit van GREENHOUSE voorlopig niet meer te organiseren.

COPRODUCTIES

CLARA AMARAL

SHE GAVE IT TO ME, I GOT IT FROM HER

Clara Amaral heeft een bijzonder talent om tekst, beeld en choreografie met elkaar te laten samensmelten. Eerder produceerde Veem House de voorstelling *In Our Eyes, A Cascade*. Bij het volgende project *She gave it to me, I got it from her* had Veem House een rol als co-producent op de achtergrond. Clara vond in Kunstverein uit Amsterdam een goede sparringpartner, de overige co-producenten waren Alkantara en Teatro do Bairro Alto uit Lissabon. De première vond plaats in Huis de Pinto, een groots en spannend decor.

Oorspronkelijk stond de première gepland in januari 2022, maar deze werd uitgesteld vanwege de toen geldende maatregelen rondom COVID-19. In maart ging *She Gave it to Me, I Got it From Her*, een boek en een 'hand choreografie' toch in première. In een intieme setting leidt Clara het publiek door het boek, waarbij zich pagina voor pagina het verhaal van vijf generaties Amaral ontvouwt, voor wie lezen en schrijven geen vanzelfsprekendheid was. Het boek is ook los van de performance te koop, waarbij een instructie wordt gegeven hoe het boek zelf te ontvouwen en tot leven te wekken.

HENDRIK VAN MAELE

WAYS OF BEING READY

TENT Huis voor hedendaags circus en Veem House for Performance vonden elkaar in een samenwerking voor *MUUR* van Floor van Leeuwen. De voorstelling *Ways of being ready* van Hendrik van Maele is tot stand gekomen met dank aan vele Belgische partners en residenties en is daarna afgemonteerd en in première gegaan in Veem House for Performance.

In *Ways of being ready* ontmoeten niet alleen twee performers elkaar, maar ook twee disciplines: Elliot Dehaspe is opgeleid tot mime acteur en Hendrik van Maele getraind en geschoold als acrobaat. Na de voorstelling van 4 maart organiseerden we een gesprek over Mime en Circus om de overeenkomsten en verschillen tussen die disciplines beter te leren kennen. Naast Elliot en Hendrik namen circusmaker Zinzi Oegema en mime performer Koen van der Heijden deel aan het gesprek. Hoe hebben deze disciplines elkaar beïnvloed? Waar dagen ze elkaar uit, en waar vallen ze juist samen? Als overeenkomst werd bijvoorbeeld de noodzakelijke en doorlopende training van het lichaam genoemd. Een verschil werd ervaren in het startpunt van de positionering van het lichaam op toneel en interactie met publiek. Uiteindelijk is het fysiek kunnen ontwikkelen op de vloer de belangrijkste en bepalende factor voor beide, waardoor de voorstelling vorm krijgt.

BILLY MULLANEY
THE GLORY MACHINE

The Glory Machine is geproduceerd door TILT en Veem House, in coproductie met Productiehuis Theater Rotterdam. Billy Mullaney (VS) is recentelijk afgestudeerd aan Das Theater. *The Glory Machine* was een hernieuwde vondst van een werk dat hij in 2020 bij Veem liet zien. Ditmaal doorontwikkelt van een driedaagse durational performance door één performer, tot een groepschoreografie met vijf mimespelers in een uur. Het werk experimenteert met het maken van live opnames voor het maken van een trailer en het ensceneren van de productie daarvan. Het is geïnspireerd op de vele manieren waarop we online geïdealiseerde versies van onszelf laten zien en een reactie op het intensieve werk waartoe een kunstenaar gedwongen wordt om de eigen online zichtbaarheid te vergroten.

COME TOGETHER

In januari zou de 7e editie van de driedaagse gathering COME TOGETHER van start gaan in alle zalen van Frascati Theater en met een programma van workshops in Veem House. COME TOGETHER #7 is een GREENHOUSE-project in samenwerking met Frascati. We werken met het concept chain-curating. Alle partners, bestaande uit Boogaardt/VanderSchoot, Keren Levi | NeverLike, Nicole Beutler Projects, Veem House for Performance en Frascati dragen een maker voor die op hun beurt ook een maker voordragen. Alle makers krijgen de kans een dag in een studio te werken om vervolgens een schets te tonen van een nieuw project of een bestaand werk opnieuw te herzien.

Aanvullend hadden we op 10 januari voor alle deelnemers en peers uit de performance scene bij Veem House twee workshops gepland; 'People Versus Things' van Maria Magdalena Kozłowska en 'Juntos' van Ahmed El Gendy. Op 11 januari stond 'Softened, Hardened, Broke, Expanded' van Tchelet Pearl Weisstub op het programma. Helaas moest het hele Come Together-programma worden geannuleerd vanwege COVID-19. Alle betrokken makers zijn uitbetaald conform gemaakte afspraken.



FOTO'S: WAYS OF BEING READY DOOR HENDRIK VAN MAELE, THE GLORY MACHINE DOOR BILLY MULLANEY & CLARA AMARAL



RESIDENTIES

ANTHONY VAN GOG *CROWDKILL* (WERKTITEL)

Na zijn eerdere fysieke partituur *Heartscore* (2021), werkte Anthony van Gog opnieuw in onze studio aan het concept van nieuwe fysieke performance. Anthony studeerde in 2019 af als Performer aan de Toneelacademie Maastricht en is sindsdien werkzaam in België en Nederland. Als duo met Maarten Heijns maakte hij *Breathing Piece* (2019).

In Veem House ging Anthony drie weken in residentie. De residentie gaf hem de kans om met een performer (Niek Vanoosterweyck) te werken in plaats van enkel zelf op de vloer te staan. De residentie werd afgesloten met een Open Studio waarbij Anthony een kort bewegingsonderzoek toonde. Vanuit stilstand zette Niek zijn gehele lichaam op spanning, balde zijn vuisten en klemde zijn kaken. Met een van de inspanning transpirerend en trillend lijf, schuifde hij steeds dichterbij het publiek, tot hij het door vermoeidheid op moest geven.

Na dit korte toonmoment ging het publiek in gesprek over hun ervaring. Anthony was vooral benieuwd naar de lichamelijke ervaring van de toeschouwer. Meerdere deelnemers gaven in het gesprek aan zich gespannen te voelen en met de inspanningen van de performer hun adem in te houden. Het was een vruchtbare uitwisseling die Anthony vertrouwen gaf in de invloed van zijn bewegingen op de fysieke ervaring van de toeschouwer. Tijdens het deelmoment zat het publiek in een traditionele theateropstelling, dat deed hem ook verder nadenken over de juiste plaatsing van zijn werk. Zou *Crowdkill* plaats kunnen vinden als doorlopende performance waar het publiek zich tussen meerdere performers door beweegt? In 2023 is Veem House co-producent van het verdere traject van Anthony samen met Dans Brabant.

JUDITH STATE *EMBER*

De Roemeense actrice, choreografe en performer Judith State werkte twee weken in Veem House. De residentie is het resultaat van de samenwerking met Life Long Burning, een door de EU gesteund netwerk waar Veem House onderdeel van is. Judith werd voorgedragen door partner 4Culture uit Roemenië. Voor deze residentie werkten we ook samen met Henny Jurriëns Studio.

Judith State is opgeleid in klassiek ballet en viel meermaals in de prijzen sinds haar debuut als filmactrice. In Veem House werkte ze aan *Ember*, de titel is een eerbetoon aan haar deels Hongaarse roots. Hoewel het idee voor *Ember* en het oorspronkelijke plan al twee jaar oud is, markeert de tweeweekse residentie in Veem House een betekenisvolle fase van haar onderzoek. De perceptie van wat ze met *Ember* wilde onderzoeken is veranderd. Tijdens de residentie reflecteerde Judith vaak op wat het betekent om kunstenaar te zijn. Wanneer begint of stopt men met performen. Opgeleid in klassiek ballet, heeft ze geleerd haar lichaam te manipuleren en verhouden tot het bewegingsvocabulaire van iemand anders. Nu is Judith juist geïnteresseerd in het creëren van haar eigen vocabulaire en het gebruik van dat wat er al is: de meest gebruikelijke gebaren. Open Studio stelde haar in staat de belichaamde ervaring daarvan te onderzoeken, in de overgang van het doen/performen van haar onderzoek naar een informele uitwisseling hierover. *Ember* is in oktober 2022 in Boekarest in première gegaan.

CO-CURATIE / MEERSTEMMIGHEID

Bij Veem House produceren, cureren en werken we samen met co-curatoren om een programma samen te stellen dat hedendaagse kwesties weerspiegelt, met de bedoeling een plek te zijn om samen te oefenen, te discussiëren en op nieuwe ideeën te kauwen. Door co-curatie en het uitnodigen van een veelheid aan stemmen, blijven we ons curatoriale aanbod ontwikkelen, bevragen, uitbreiden en verdiepen.

JAJAJANEENEENE *SPEAKER, BROKER, STRINGER* (GECANCELLED)

In februari 2022 stond een avond gepland die was samengesteld door Jajajaneeneene met artiesten Steven Warwick en Ivan Cheng (double bill). Jajajaneeneene is een online radioplatform gewijd aan de kunsten, dat kort daarvoor was begonnen met het organiseren van evenementen en optredens. We waren geïnteresseerd om samen te werken omdat we beiden een toegewijd publiek hebben met overlappende interesses (jong, interdisciplinair, performance) die elkaar niet noodzakelijkerwijs ontmoeten. Het was een mooie gelegenheid om ons publiek bij elkaar te brengen en zo de krachten te bundelen. Helaas heeft Jajajaneeneene dit evenement geannuleerd omdat de voorwaarden die we destijds onder COVID-19 omstandigheden konden bieden, zoals de beperkte publiekscapaciteit, niet aansloten bij wat zij beoogden voor dit live event.

FOTOS: PAPAÏA KUIJ, PAULA CHAVES BONILLA



PAULA CHAVES BONILLA
PAPAYA KUIR

Veem House is een huis waar mensen en politiek elkaar kunnen ontmoeten en bij deze gelegenheid waren we erg blij om het huis open te stellen voor Papaya Kuir. Papaya Kuir is een migranten- en transfeministisch collectief van en voor de Latijns-Amerikaanse trans- en queerdiaspora in Nederland. We hebben Papaya Kuir leren kennen via Paula Chaves, één van onze House Artists. Papaya Kuir werkt aan belangenbehartiging voor mensen in nood, maar ze hebben ook allemaal een relatie met de kunsten. Deze kruising tussen hun belangenbehartiging en activisme in het theater wilden we ondersteunen.

Samen waren we co-curator van een diner met Latijns-Amerikaans eten en een drag-optreden, een avond in cabaretstijl met dans, lipsynchronisatie en een verscheidenheid aan performances. Het programma eindigde met een sneak peak-album release concert van Mavi Veloso. De avond was levendig, bruisend en vol met mensen die misschien niet altijd naar Veem House komen. Door de samenwerking konden beide partijen nieuwe doelgroepen ontmoeten en werd er ruimte gecreëerd voor ieders missie.

DISOBEDIENT ARTS SCHOOL
BOOK LAUNCH JAY JORDAN EN ISA FREMEAUX:
IN-BETWEEN EVERYTHING: ART & ACTIVISM, NATURE & CULTURE

Disobedient Art School is een nieuw initiatief van Fossil Free Culture (Teresa Borasino), een organisatie die openbare culturele instellingen in Nederland verantwoordelijk stelt voor het ontvangen van gelden van Shell. De Disobedient Art School is een programma en structuur voor activisten en kunstenaars om elkaar te ontmoeten en samen te leren.

Naast samenwerking rondom de workshops (op inschrijving) door Disobedient Arts School (2.6) organiseerden we een publieke boekpresentatie van het boek *We Are Nature Defending Itself: Entangling, Art, Activism and Autonomous Zones* met de schrijvers Jay Jordan en Isa Fremeaux (Laboratory of Insurrectionary Imagination), gemodereerd door Hodan Warsame (Programmamaker en Anti-oppressie Adviseur & Trainer).

Het was een lezing over het "tussenin": van performance en pedagogiek tot protest en poëzie. Jay Jordan en Isa Fremeaux deelden verhalen over hun avonturen waarbij kunstenaars en activisten samenkwamen om creatieve daden van rebellie te ontwerpen en in te zetten. Deze avond markeerde de lancering van hun boek *We Are Nature Defending Itself: Entangling, Art, Activism and Autonomous Zones*.

Het Laboratory of Insurrectionary Imagination staat bekend om het aanwakkeren van massale ongehoorzaamheid; zo klommen ze massaal op de fiets tijdens een klimaat-top, toerden ze door het Verenigd Koninkrijk om een rebellenleger te rekruteren, gaven ze cursussen in 'postkapitalistische cultuur', gooiden ze sneeuwballen naar bankiers, gebruikten ze mieren om ervoor te zorgen dat banken de deuren moesten sluiten en bedekten ze de Tate-galerij met melasse (een honingachtige substantie). Het Laboratory of Insurrectionary Imagination gelooft in de schoonheid van het vermogen van kunst om de wereld te transformeren, in plaats van haar simpelweg te representeren.

WORKSHOPS

ASHTANGA YOGA

Veem House heeft sinds de oprichting bewegingslessen verzorgd. Toen Veem House door de corona maatregelen in januari geen publiek kon ontvangen maar sportscholen wel open bleven, besloten we als huis van beweging gezamenlijk in beweging te komen. In eerdere jaren werden bewegingslessen gegeven zoals Chi Kung door Jon Silber, of door onze House Artist ROTOR. Nu besloten we Ashtanga Yoga aan te bieden: een dynamische yogavorm waarbij de groep tegelijkertijd beweegt op het ritme van de ademhaling. De lessen werden gegeven als een introductie cursus van vijf sessies en door acht deelnemers gevolgd, de maximale capaciteit die op dat moment veilig was in onze studio.

LONG NOW LAB #5

WORLD BUILDING

Het Long Now Lab is een terugkerende activiteit van het Veem House programma. Het vindt meestal twee keer per jaar plaats. Elk Long Now Lab is een serie van vijf workshops die meestal verspreid zijn over vier maanden, zodat langer op een onderwerp kan worden ingezoomd en een groep elkaar kan leren kennen, alsook het onderwerp kan leren kennen door elkaars (en hun eigen) ogen. We kiezen een onderwerp waarvan we denken dat het op dat moment urgent of eigentijds is. Eerdere Long Now Labs hebben zich verdiept in kunst en activisme, tijd, duurzaamheid en zorg.

Deze keer kozen we voor Worldbuilding, een onderwerp dat ideologisch verband houdt met het moment na covid, om actief een wereld voor te stellen en te verbeelden die anders is dan de wereld van vóór covid. De workshop had verschillende insteken: gamen, performance, stadsplanning, rollenspel en drag. Aan het begin van elke sessie kregen de deelnemers inhoudelijke input om op te reageren. Er is aandacht besteed aan het creëren van een laagdrempelige sfeer om actieve participatie en blijvende betrokkenheid te stimuleren. De groep mensen die meedeed kwam uit een breed scala van plaatsen en disciplines, evenals de gasten. De workshops en gasten werden zorgvuldig samengesteld om de diversiteit aan perspectieven binnen het culturele veld te weerspiegelen, en om verschillen bij elkaar te houden in plaats van uit elkaar te blazen. Enkele workshopgevers waren verrast door de andersoortige input en reacties die zij terug kregen, helemaal vergeleken met de interactie die normaal plaatsvindt binnen hun eigen netwerk.

Long Now Lab werd afgesloten met een publieke sessie waarbij enkele deelnemers hun reflectie gaven en opnieuw een gast werd uitgenodigd om te spreken. Taka Taka (Panagiotis Panagiotakopoulos) introduceerde het publiek in hun wereld van drag, dragitivisme en drag mothering. Het was een warme, open en ook emotionele avond. Het sloot aan bij ons doel om ruimte te maken voor een polyfonie van stemmen, nieuwe perspectieven, en legde de nadruk op het experimenteren met het leven als kunst.

Principle:

Choose courage to
reinvent everything



DISOBEDIENT ARTS SCHOOL T4T WORKSHOPS

Disobedient Art School (2.5) gaf in de studio van Veem House een training voor aspirant trainers: kunstenaars en activisten werd geleerd hoe ze zelf trainingen kunnen geven. De gasten die waren uitgenodigd om deze driedaagse workshop te leiden waren Jay Jordan en Isa Fremeaux, gerespecteerde en ervaren activisten/kunstenaars en academici uit het Verenigd Koninkrijk.

Veem House was co-curator van deze driedaagse workshop waarbij we de deelnemers selecteerden, de workflow ontwierpen en een boeklancering organiseerden. Daarbovenop was het een mooie manier om een veilige omgeving te creëren voor iedereen, terwijl de covid-omstandigheden nog van kracht waren. Er waren uiteindelijk veel meer aanmeldingen dan plaatsen te vergeven. Het was een enerverende workshop in een tijd waarin we nauwelijks in beweging konden komen. Het is van grote waarde dat Veem House in staat is om artistieke stemmen samen te brengen met activistische stemmen. Het weerspiegelt ook de wens om te blijven leren hoe we een divers palet van bijeenkomsten kunnen ondersteunen en organiseren, waarbij we rekening houden met verschillen in ervaring, achtergrond en toegankelijkheid.

BOOKSHOP EN BOOKLAUNCHES

De Veem House Bookshop bevindt zich in de foyer van het theater. Het bevat een selectie boeken die als 'curatorial statement' van het huis gezien kunnen worden. Het is een plek waar het publiek naartoe kan gaan om speciale boeken te vinden die rechtstreeks verband houden met wat er op het podium gebeurt. De boeken zijn te koop en de collectie wordt steeds opnieuw aangevuld met relevante boeken. De Bookshop wordt mede mogelijk gemaakt door een samenwerking met Buchhandlung Walter König.

De Bookshop is een paraplu voor presentaties van en gesprekken rondom boeken. Zoals booklaunches en de Reading Group. Soms in samenwerking met partners, soms in het kader van een leesgroep, soms in relatie tot een voorstelling of onderzoek van een maker, soms in aansluiting op de actualiteit. Door middel van het geschreven woord proberen we de betrokkenheid van de community bij de makers en hun onderzoek te verdiepen, en uitwisseling en nieuwe inzichten te verschaffen voor wat er in het theater gebeurt. In dit kader vond de avond met Isa Fremeaux and Jay Jordan plaats, gemode-reerd door Hodan Warsame, zoals omschreven bij 2.4.

De keren dat we open konden voor publiek, was er altijd wel iemand die interesse toonde in een boek. Echter hebben er dit jaar veel minder activiteiten kunnen plaatsvinden. In het begin van het jaar was er nog steeds sprake van maatregelen rondom COVID-19 en na de zomer hebben we geen activiteiten meer kunnen ontplooiën vanwege de financiële situatie van Veem House. Walter König heeft een deel van de boeken kunnen terugnemen.

PRESENTATIE

SNDOXECD TINY LEG FESTIVAL

We zijn blij dat we onze samenwerking met SNDO en ECD (voorheen MDT) van de Academie voor Theater en Dans ook dit jaar hebben kunnen realiseren. Tijdens SNDOxECD werken tweedejaars dansers van ECD gedurende twee weken samen met de derdejaars choreografen van SNDO in ons theater. Gedurende vier avonden lieten ze de resultaten zien aan een publiek dat gedeeltelijk bestond uit SNDO- en ECD-gemeenschappen, maar ook nieuwe en terugkerende gezichten van Veem House. Tijdens deze intensieve kruisbestuiving worden nieuwe verbindingen voor de toekomst gelegd. Het bevestigt de toegevoegde waarde van Veem House om ruimte te bieden aan ontwikkeling en samenwerking van jonge kunstenaars op de vloer, wiens werk geworteld is in beweging.

MIME OPLEIDING GRADUATION PIECE *I THINK I WILL BE HONEST WITH THEM SOON*

Mime en daarbij ook de Mime Opleiding kent een lange geschiedenis met Veem House. De kunstvorm, zoals opgeleid bij de Mimeopleiding in Amsterdam, is uniek en onderdeel het Nederlandse creatieve erfgoed. Vast onderdeel van de Mimeopleiding van de ATD is het gezamenlijke afstudeerproject geregisseerd door een externe regisseur, dit jaar Lara van Hoof. We leren steeds weer dat het belangrijk is om studenten in deze fase van hun ontwikkeling te steunen en te boeien, maar ook om onszelf te positioneren als dé plek om getuige te zijn van de groei en ontwikkeling van hun kunstvorm. De plek waar kunstvormen zich ontwikkelen, ontmoeten en inspireren.

REPRISES

De voorstellingen die ge(co)produceerd worden door Veem House hebben vaak een internationaal karakter. Onze makers ontwikkelen voornamelijk werk voor de kleine zaal of alternatieve speelplekken. De programma budgetten van deze zalen zijn vaak klein. Tel daar de stijgende energie- en personeelskosten bovenop, de wachtrij van artiesten en gebrek aan personeel dat is ontstaan door de lockdowns tijdens COVID-19, het 'risico' dat een nog onbekende en uitdagende maker vormt voor de recettes en baromzet van de venue, dan kunnen we concluderen dat het niet eenvoudig is om als nieuwe maker een lange speellijst te realiseren. Veem House beoogt makers te helpen bij hun verkoop door hen hierbij te begeleiden, door haar eigen netwerk te delen en makers en hun proces onder de aandacht te brengen. In 2022 kenden 9 voorstellingen nog een (korte) tournee, waarvan 5 internationaal (hoofdstuk 6).

Strategie & Bereik

PUBLIEKSBEREIK EN MIDDELEN

De marketingstrategie van Veem House is doelbewust verweven met de artistieke en thematische inhoud. Uit eerder publieksonderzoek (2020) bleek dat maar liefst 70% van het publiek naar Veem House komt uit interesse in de maker, of in het onderwerp/thema van de performance avond. Daarom vindt Veem House het belangrijk om voorstellings-thema's uit te diepen en context te bieden over de werkwijze van de makers. Na de voorstelling *Ways of Being Ready* van Hendrik Van Maele vond er bijvoorbeeld een nagesprek plaats over de ontmoeting tussen de disciplines Mime en Circus. Rondom de voorstelling *Carehood* van MOHA werd een tentoonstelling over de werkwijze van de maker georganiseerd. Dit soort contextprogramma's bieden de kans om nieuw publiek te bereiken, dat nog niet bekend is met een maker, maar wel geïnteresseerd is in een overkoepelend thema of discipline.

Ook online maken we publiek deelgenoot van maakprocessen om al vroeg potentieel publiek aan een maker te kunnen verbinden. De medewerker Audience/City/Context fungeert als interne redactie die content creëert op de website die inhaakt op de actualiteit en thema's uitlicht. Zo worden makers in de terugkerende rubriek *Under Construction* tijdens hun residentieperiode geïnterviewd. In 2022 is er, naast geschreven website interviews, meer ingezet op video-interviews.

MAATWERK

Door de marketeer en medewerker Audience/City/Context wordt per evenement gekeken voor welke doelgroep een thema of maker interessant is. Verschillende platformen en plekken worden benaderd met de juiste invalshoek - maatwerk dus. Voor de voorstelling *Carehood* van MOHA Project werden bijvoorbeeld zorgmedewerkers en woonzorgcentra in Amsterdam benaderd.

Veem House vindt als internationaal productiehuis ook de relatie met de stad en omgeving waarin ze staat belangrijk. Daarom wordt veel aandacht gestoken in het betrekken van de buurtbewoners. Er is een speciale 'Interactienieuwsbrief' opgesteld om programma's waarin interactie en ontmoeting centraal staat onder de aandacht te brengen van geïnteresseerde buurtgenoten. Het vraagt om een persoonlijkere benadering in het Nederlands, omdat niet iedereen de Engelse taal machtig is. Om de buurt te bereiken wordt ook gebruikgemaakt van de buurtapp nextdoor, en in verschillende Facebookgroepen met buurtbewoners gepost.

EMAIL MARKETING

De algemene nieuwsbrief is een belangrijk onderdeel in de marketingstrategie en wordt zeer goed gelezen. Met een gemiddelde open rate van 39% en click rate van 5,5% blijft dit een zeer belangrijk middel voor onze storytelling. In de tijd dat Veem House open was voor publiek werd de nieuwsbrief met grote regelmaat verstuurd. Na de zomer nam dit zonder de noodzaak om publiek programma aan te kondigen, maar ook door het gebrek aan menskracht, in frequentie af. Publiek werd wel op de hoogte gehouden van ontwikkelingen in de situatie van Veem House en de tourende producties.

Naast de algemene nieuwsbrief en de interactienieuwsbrief verstuurt Veem House direct mails en service mails via kaartverkoopsysteem Stager. Middels direct mails worden activiteiten getipt aan publiek dat eerder een soortgelijke activiteit bij Veem House heeft bezocht, of dat een Open Studio bijwoonde van een productie die nu in première gaat. Via service mails houdt Veem House haar publiek op de hoogte over o.a. de COVID-19 maatregelen en eventuele wijzigingen in het programma.

WEBSITE

Veem House heeft in 2021 een nieuwe gebruiksvriendelijke overzichtelijke website gelanceerd. De website is zowel voor Nederlands- als Engelstalige bezoekers toegankelijk. Gezien de grote internationale community van Veem House, wordt bij iedere activiteit vermeld welke taal er wordt gesproken (ENG, NL, LNP, Subs). Bezoekers kunnen op de visit us / bezoek ons pagina voorafgaand aan hun bezoek informatie vinden over de toegankelijkheid voor het gebouw - dat rolstoeltoegankelijk is. Daarnaast benadrukt Veem House dat het een safe space is waar racisme/discriminatie/ongewenst gedrag/uitsluiting niet getolereerd worden.

Zodra Veem House weer over tijd en menskracht beschikt, zal het opnieuw de toegankelijkheid van de website verder onderzoeken. Bijvoorbeeld door focusgroepen in te zetten in het navigeren van de website. En teksten korter en toegankelijker te maken met visual narratives.

SOCIAL MEDIA

De grootste online interactie vindt inmiddels plaats op Instagram. Er vond een groei van 129% plaats (2.396 volgers ten opzichte van 1.861 in 2021). De Instagramvolgers bevinden zich voornamelijk in de leeftijdscategorie 25 – 34 jaar (48%). Dit is in lijn met de trend dat meer visueel georiënteerde social media zoals Instagram en TikTok, populairder zijn geworden onder jonge(re) doelgroepen. Veem House heeft op Facebook 6.409 volgers, maar berichten worden minder actief geliked.

Uit eerder publieksonderzoek bleek dat de bezoekers van Veem House voor een groot deel uit jonge mensen bestaat (38% viel in de leeftijdscategorie 25-35 jaar en 10% is jonger dan 25 jaar). Toch blijft ook Facebook een belangrijk medium om met het publiek te communiceren. Volgers op Facebook bestaan voornamelijk uit mensen in de leeftijdscategorie 25 – 34 jaar (31%) en 35 – 44 jaar (35%).

VISUELE IDENTITEIT

Voor de vormgeving van publiciteitsmateriaal en de website werkt Veem House sinds vier jaar samen met ontwerp bureau What The Studio. Sinds 2021 is er een nieuwe herkenbare huisstijl die wordt doorgevoerd in de uitingen op sociale media, in het drukwerk en op de website. De hernieuwde huisstijl is gebruiksvriendelijk toe te passen, met kant en klare templates voor drukwerk en een toolkit met visuele elementen voor social media.

De stijl is treffend en flexibel in te zetten: met een herkenbaar kleurenpalet en visuele stijl met het gebruik van pixels. De Veem House- identiteit is herkenbaar voor eigen producties, en tegelijkertijd flexibel genoeg om niet af te doen aan de wensen van de maker. Vanuit duurzame overweging kiest Veem House ervoor enkel noodzakelijk drukwerk te ontwikkelen. In 2023 wordt het logo onder handen genomen, voor meer zichtbaarheid.

VRIJKAARTEN BELEID

We hanteren bij presenterende activiteiten (wanneer het voorstellingen betreft) een algemeen vrijkaarten beleid van 4 gezelschapskaarten. Bij discursieve activiteiten is dit 1 vrijkaart per spreker. Pers ontvangt op aanvraag per persoon 1 vrijkaart, voorwaarde is wel dat er daadwerkelijk over de activiteit wordt geschreven. We proberen het aantal vrijkaarten tot een minimum te beperken. Kunst ontstaat niet in één dag en is niet gratis, wij geven daarom niet de voorkeur aan het uitgeven van vrijkaarten voor relatiebeheer. Enkel belangrijke stakeholders of makers gelieerd aan Veem House ontvangen vrijkaarten. Programmeurs kunnen tickets bij hun eigen instelling declareren en de kaartprijs is gericht op een community met kleine beurs.

CYBERVEILIGHEID EN WET- EN REGELGEVING OMTRENT PRIVACY

Veem House leeft de nationale en Europese privacywet en regelgeving na. Dit betekent dat de organisatie zorgvuldig met persoonsgegevens omgaat. Veem House zal gegevens nooit aan derden verkopen en niet aan derden doorgeven – tenzij dit noodzakelijk is voor het uitvoeren van een overeenkomst of om te voldoen aan een eventuele wettelijke verplichting. De privacyverklaring staat gepubliceerd op de website van Veem House en kan te allen tijde worden ingezien. In de bijlage meer details over gebruik van Google, kaartverkoop via Stager, nieuwsbrieven via Mailchimp en het gebruik van Cookies op de website.

UITDAGINGEN

Na weer een groot deel van het jaar noodgedwongen dicht te zijn geweest, ligt de grote uitdaging in het terugvinden van het community gevoel: het verstevigen van de bestaande relaties. En het helder over het voetlicht brengen wat het huidige Veem House is. We willen ervoor zorgen dat ons publiek zich welkom en gehoord voelt en zowel maker als publiek weet waarvoor het bij Veem House terecht kan.

Veem House biedt ruimte voor onderzoek en experiment op het vlak van beweging, zowel fysiek als sociaal en politiek. Hoe kunnen we publiek uitdagen om ook deel te nemen aan een maakproces van iemand met wie ze nog niet bekend zijn, zoals bij Open Studio? Hoe kunnen we onbekende makers voorstellen aan een potentieel publiek? In 2022 zijn hier al stappen in gezet door makers in video-interviews voor te stellen.

Voor 2023 ligt de grootste uitdaging in het verstevigen van zowel het team - aangezien de bezuinigingen zijn weerslag hebben op de organisatie - als ook op het verstevigen van de bestaande relaties van Veem House for Performance. We willen zorg kunnen dragen dat ons publiek terugkomt, zich welkom voelt, gehoord voelt. Er zal aandacht moeten gaan naar het versterken van het community-gevoel na steeds gesloten te zijn geweest.

Daarnaast willen we definiëren wie potentieel nieuw publiek is en hoe zij bereikt kunnen worden. In 2022 bezocht 40% van de bezoekers Veem House voor de eerste keer. Bij zo'n 60% van de bezoekers is er sprake van herhaalbezoek.

Marketing uitdagingen om op te reflecteren in 2023:

- Bij het uitnodigen van internationale makers die geen groot netwerk in Amsterdam hebben is een publiek vinden uitdagend. Hoe en met welke partijen kunnen we samenwerken in het bereik?
- Hoe kunnen we de nieuwe buurtgenoten van de nieuwbouw in de Amsterdamse Houthavens bereiken en aan ons verbinden?
- Hoe kunnen we doelgroepen 'mengen'? Zoals de SNDO met de Mime graduates. Of de buurtgemeenschap (waar zowel kunstenaars wonen als niet kunstenaars) met de artistieke community van Veem House.
- Zodra nieuw publiek de weg weet te vinden, hoe kunnen we hen bij de community / het platform betrekken?
- Veem House is constant aan het transformeren, hoe behouden we een eenduidige communicatie en aansprekende profilering?
- Google Analytics is steeds minder waarheidsgetrouw: 40 – 60% bezoekers accepteert cookies niet en is dus niet zichtbaar in data van Google Analytics.
- De financiële drempel voor een bezoek is in tijden van inflatie steeds hoger, maar onze kosten ook: welke prijsdifferentiatie willen we toepassen? Pakket of pay what you want etc.
- Kunnen we tijd en ruimte maken voor een kwalitatief publieksonderzoek, zoals in 2020?



Organisatie & Ontwikkelingen

BESTUUR STICHTING HET VEEM THEATER

Het bestuur van Stichting Het Veem Theater (statutaire naam van Veem House for Performance) bestond in 2022 uit drie bestuursleden. Liesbeth Koot (voorzitter), Vevi van der Vliet (Penningmeester) en Bram de Jaeger (algemeen bestuurslid).

Liesbeth Koot is Onderwijsmanager Sociaal Domein bij de Hogeschool Rotterdam. Tot 2022 werkte zij bij de Academie voor Theater en Dans in Amsterdam. Zij is daarnaast bestuurslid bij Cinedans en lid van de adviescommissie dans meerjarenplannen Rotterdam.

Vevi van der Vliet is sinds mei 2019 zelfstandig creative producer met opdrachtgevers als LIMA digitaal media art platform, Fonds Podiumkunsten en performance collectief Nineties Productions. Vevi is ook bestuurslid van Parktheater Hoorn en lid van het bestuur bij AGA LAB in Amsterdam West.

Bram De Jaeger is na een succesvolle carrière als bankier sinds 2017 eigenaar van searchbureau DDJ&. Het bureau werft directeuren en toezichthouders voor culturele instellingen met speciale aandacht voor ondernemerschap en inclusiviteit. Bram heeft daarnaast verschillende bestuursrollen en is actief als zakelijk adviseur in de cultuursector.

De stichting onderschrijft de principes van de Governance Code Cultuur. Er waren in 2022 vijf bestuursvergaderingen, hierin werden onder meer de jaarrekening en het jaarverslag van 2021 goedgekeurd. Veel aandacht ging dit jaar ook naar de aanhoudende (financiële) zorgen voor de organisatie i.v.m. het tekort dat is opgelopen door het uitblijven van COVID-19 steun en de moeizame fondsenwerving voor de functie van ontwikkelinstelling in Amsterdam.

Gezien de zeer onzekere en uitdagende situatie van Veem House is de werving van aanvullende leden uitgesteld. Het huidige bestuur is nauw betrokken, de lijnen zijn kort en een deel van het bestuur was ook aanwezig bij gesprekken met AFK. Zodra er weer een stip op de horizon gezet kan worden, wordt - passend bij die vorm - nieuwe expertise en frisse wind aan boord gehaald. Allereerst wordt gezocht naar een nieuwe secretaris en algemeen bestuurslid.

Gezien de kleine omvang van de organisatie kiest Stichting het Veem Theater voor een bestuur-model boven een raad-van-toezicht-model. Dit model wordt elke vier jaar geëvalueerd, dit is in 2020 bij het schrijven van het ondernemingsplan 2021-2024 voor het laatst gebeurd. Het bestuur van de stichting houdt toezicht. Het beleid wordt bepaald door de directie in samenspraak met bestuur. De directie voert het beleid uit. Na aantreden van de nieuwe bestuursleden, zal het model opnieuw getoetst worden.

Bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd. Bestuursleden worden benoemd door het bestuur voor een periode van ten hoogste vier jaar, na afloop waarvan zij nog eenmaal herkiesbaar zijn voor een opvolgende periode van vier jaar. Er is een rooster van aftreden dat eveneens waarborgt dat niet alle bestuursleden tegelijkertijd aftreden.

ROOSTER VAN AFTREDEN BESTUURSLEDEN:

NAAM	FUNCTIE	TERMIJN	UITERSTE AFTREEDDATUM
Elisabeth van der Velden - Koot (Liesbeth Koot)	Voorzitter	Eerste termijn	4-11-2027
Vevi van der Vliet	Penningmeester	Eerste termijn	27-06-2027
Bram de Jaeger	Bestuurslid	Tweede termijn	11-5-2024

WNT

De toepassing van Wetsvoorstel normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semi-publieke sector (WNT) is niet van toepassing aangezien de fiscale loonsom over 2022 van Stichting Het Veem Theater EUR 148.707 bedraagt. Bezoldigingen en salarissen overschrijden daarmee het maximum van EUR 160.000 niet.

TEAM, HR EN SOCIALE VEILIGHEID

Veem House wordt momenteel geleid door twee vrouwelijke leiders. Zij hanteren de waarden van Fair Practice als uitgangspunt, en zorg en aandacht staan centraal in hun aanpak. Ook zij kampen met de tijdsdruk die door de ontbrekende budgetten zijn ontstaan. Maar voorop staat dat de mensen die Veem House mogelijk maken - en dan hebben we het over zowel de organisatie als de kunstenaars - eerlijk, transparant en naar gelijkwaardige omstandigheden worden betaald en behandeld. We creëren een open en vertrouwde sfeer en gaan met zorg met elkaar om. Het betekent ook dat we minder kunnen doen.

Het kernteam van 2022 bestond uit; Marga Kroodsma (algemeen en artistiek directeur), Martha van Meegen (zakelijk leider), Matar Pershitz (Hospitality, Ticketing, Bureau), Mathisse Coornaert (Technisch Coördinator), Femke de Graaf (marketeer tot juli), Marco Heijne (Productieleider tot juli), Isobel Dryburgh (Programma Coördinator tot juli) en Lies Mensink (Audience, City, Context). Een totaal van 4,26 fte. Naast het kernteam werkt Veem House voor activiteiten samen met freelance technici, makers, avondcoördinatoren, schoonmaak en barpersoneel. Zij factureren op ZZP-basis met onderliggende opdracht-overeenkomsten of worden uitbetaald op freelance basis via de salarisadministratie.

Veem zorgt voor eerlijke werkomstandigheden, goede werktijden en ontwikkelmogelijkheden naar de individuele behoeften van de teamleden. Er zijn duidelijke afspraken wanneer (en wanneer niet) en hoe met elkaar wordt gecommuniceerd, aangezien niet iedereen fulltime werkt maar ook vanwege activiteiten in de avond of het weekend. En hoewel professionals vaak zelfstandig ondernemer zijn, signaleren wij een verlangen naar continuïteit en teamverband. Veel professionals willen onderdeel zijn van een groter geheel of gebruik kunnen maken van gezamenlijke faciliteiten. Veem faciliteert dit, waarbij we de waarden van Fair Practice als uitgangspunt nemen. We zorgen voor ontwikkelmogelijkheden van ieder individu, voeren wederzijdse feedbackgesprekken i.p.v. functioneringsgesprekken en maken tijd en ruimte voor teamsessies. Onze pool van freelancers, worden met dezelfde principes van tijd, aandacht en ruimte (continuïteit) behandeld door hen te betrekken bij alle teamgelegenheden, op avonden waar diensten worden gedraaid, (indien van toepassing) een maaltijd aan te bieden en evaluatiegesprekken in te plannen.

Of je nu een grote of kleine organisatie bent, er kunnen altijd buiten zicht onvoorziene en ongewenste situaties op het gebied van sociale veiligheid voorkomen. Een platform als Mores.online is een eerste hulp, maar Veem House is zich zeer bewust dat het een ander alternatief moet bieden buiten de eigen organisatie. Veem House heeft daarom in 2022 deelgenomen aan een scan Sociale Veiligheid (mede mogelijk gemaakt door NAPK) en heeft ook binnen de context van de DATHO/ACI (Amsterdamse Culturele Instellingen) gepleit voor het gezamenlijk kunnen optrekken in beleid voor sociale veiligheid met andere kleinere organisaties in Amsterdam. Veem House heeft inmiddels zelf een handreiking gedaan naar enkele andere organisaties en wil gezamenlijk een extern vertrouwenspersoon aanstellen of opleiden. Ook ontwikkelt Veem House - samen met de medewerkers - een protocol dat vanaf 2023 met alle contracten en opdrachtovereenkomsten wordt meegestuurd.

ZORGEN

We kunnen niet anders zeggen dan dat Veem House al flinke tijd wordt uitgedaagd. Het liefst hadden we andere uitdagingen om op te focussen. Helaas gaat het merendeel van de aandacht nu naar het überhaupt kunnen bestaan van een plek voor ontwikkeling en uitwisseling in Amsterdam. We hebben nog niet kunnen herstellen na de korting op productiehuizen in 2011. Veem House heeft daarna nooit meer structurele steun van het Rijk ontvangen. En daarom miste het ook de corona steun die andere culturele instellingen van het Rijk ontvingen.

Veem House ontwikkelt nieuwe voorstellen passend bij de tijd. Steeds weer zet het team zijn schouders eronder. Zo ook tijdens COVID-19 en alle lockdowns die daarmee gepaard gingen. Veem House heeft in deze uitdagende tijden iedereen betrokken weten te houden. Zodra het weer kon, stond het team paraat om de makers en activiteiten met hun kunde te faciliteren. En dat is bijzonder.

We zijn deze pandemie te boven gekomen dankzij onze motivatie, solidariteit, gezondheid en veerkracht, maar ook door het noodgedwongen opmaken van al onze financiële reserves. Door het ontbreken van deze middelen en het niet kunnen bieden van een perspectief, volgt nu het effect. In 2022 konden we tijdelijk geen publieke activiteiten ontplooiën of direct een stip op de horizon laten zien. Dat heeft tevens enkele teamleden doen besluiten om toch elders hun talenten in te zetten of horizon te verbreden. Zij zijn allemaal goed terechtgekomen en we stimuleren onze medewerkers ook tot ontwikkeling. Echter dwingt het Veem House om niet alleen een focus op het financieel herstel te hebben, maar tegelijkertijd ook op het behouden van kennis en het (steeds weer) opnieuw opleiden van nieuwe teamleden.

Solidariteit, transparantie, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en care zijn nog steeds de belangrijkste waarden die wij in onze organisatie en aanpak hanteren. Het is daarom dat Veem House noodgedwongen besluit ook dingen niet te doen (en daarover helder communiceert). Zodat de basis, hoe klein dan ook, gezond kan blijven en kans heeft weerstand op te bouwen.

Deze kwetsbare situatie doet zich niet alleen voor bij Veem House. Daarom nemen we actief deel aan het bredere gesprek erover. Veem House was initiatiefnemer van de Taakgroep Ontwikkeling Podiumkunsten (TOP), een werkgroep van veelvormige instellingen die zich in de kern richten op ontwikkeling. Ook nam de directie deel aan de werkgroep Cultuur en Corona van de Gemeente Amsterdam.

OMGEVING EN DIVERSITEIT

Amsterdam ontwikkelt zich steeds meer als internationale stad. Studenten, professionals, families (ook vluchtelingen) vanuit de hele wereld vestigen zich in Amsterdam. Zij brengen een eigen beeld op de wereld mee. De culturele horizon verbreedt. Veem House biedt ruimte voor de meerstemmigheid die Amsterdam kenmerkt. We ontwikkelen programma's die inspelen op de actualiteit, die het politiek geheugen aanwakkeren of ons verschillende culturele horizons laten verkennen. We bedenken niet alles zelf, maar co-cureren, maken ruimte voor input van buiten, netwerken en denkers van buiten ons eigen netwerk.

In 2022 konden we niet volop floreren. We hebben alle publieke activiteiten vanaf augustus moeten stilleggen. We zijn heel dankbaar dat we in samenwerking met ICK Dans en de partners van GREENHOUSE in juli alsnog de voorstelling van Mami Kang hebben kunnen realiseren. Mami Kang gebruikt vaak quasi-fictieve figuren om zowel vervreemde als transformatieve ervaringen op te roepen en het concept van 'otherness' te onderzoeken. Het thema otherness werd door een jonge bezoeker haarfijn er uit gepikt en op gereflecteerd in een nagesprek. Dit is een schoolvoorbeeld van wat we als Veem House willen bereiken: door beweging en ervaringen, beweging in denken in gang zetten. We willen (samen met maker en publiek) verschillende perspectieven onderzoeken en voorstellen. Daarvoor werken we ook samen met co-curatoren, zoals bijvoorbeeld het programma Papay Kuir omschreven in (2.5).

Het bieden van verschillende perspectieven, het op alle vlakken weerspiegelen van een diversiteit aan mensen en het reageren op de actualiteit en luisteren naar de ander, vraagt veel aandacht. Wij kunnen niet op alle vlakken the best practice zijn. Ons antwoord hierop is dat we transparant zijn in wat we wel of niet kunnen en het gemeenschappelijke goede bij Veem House voorop stellen in de keuzes. En we blijven zelfkritisch, zoals het herijken van onze waarden daar ook bij hoort.

INCLUSIE EN TRANSPARANTIE

Publiek wordt bij live activiteiten altijd persoonlijk welkom geheten door onze ACO's met een korte introductie over het desbetreffende event of de maker. De makers zijn vaak nog onbekend en hun onderzoek nog pril. Veem House wil bovendien graag het publiek deelgenoot maken van het proces. We passen hiervoor een prijsdifferentiatie en toe en proberen de prijzen ook zo toegankelijk mogelijk te houden, ook voor mensen met een kleine beurs.

Veem House vindt het belangrijk om toegankelijk te blijven en integriteit uit te stralen. Daarom wordt er bewust voor gekozen om bij het kaartverkoopproces zo min mogelijk persoonlijke data (als gender en leeftijd) van het publiek te vragen. Het gevolg is dat er minder 'harde data' van het publiek dat Veem House bezoekt voorhanden is. De organisatie heeft die afweging bewust gemaakt, en deze wordt door de community gewaardeerd. Zodra Veem House weer over de bemensing en budgetten beschikt, en daarmee over tijd, zullen we opnieuw kwantitatief publieksonderzoek doen, om de behoeftes van de bezoeker beter te leren kennen.

De teksten op onze website zijn altijd tweetalig, aangezien Veem House een grote internationale community heeft, maar ook verbinding heeft met de buurt om het gebouw heen. Niet iedereen is het Engels meester.

Op de Bezoek Ons pagina op de website wordt goede informatie over toegankelijkheid van het gebouw gegeven. Er is intern een duidelijk protocol ontwikkeld, voor het geval iemand slecht ter been is. Dit is noodzakelijk omdat de trap aan de voorkant van het gebouw - dat een monumentenstatus heeft - niet door ons kan worden aangepast. We begeleiden mensen daarom naar de achterzijde van het pand en via een lift naar het theater op de bovenetage.

In 2021 hebben we een nieuwe gebruiksvriendelijke website ontwikkeld. Zodra we weer versterking hebben (het team is nu onderbezet) nemen we deze opnieuw onder de loep en voegen we indien nodig een FAQ website pagina toe. In onze communicatie letten we ook op inclusieve taal.

Het Veem House probeert zo transparant mogelijk over de bedrijfsvoering te zijn en hierin met partners en kunstenaars zoveel mogelijk te delen, zodat beslissingen die gemaakt worden zo inzichtelijk mogelijk zijn. We dragen de Fair Practice Code overtuigd uit en delen ook onze vragen hierover en waar we tegen aanlopen. We vinden het belangrijk om onze kennis en inzichten te delen; vooral in een-op-een gesprekken met kunstenaars, die lang niet altijd werkzaam zijn bij het Veem House. In ons bestuursverslag zetten we op zeer uitgebreide wijze onze ontplooiende activiteiten uiteen. Dit verslag is te allen tijde te downloaden via de website.

In Kunstenplanperiode 2021-2024 ontvangt de Stichting jaarlijks 270.000 euro (geïndexeerd) subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. De meerjarensubsidie van het AFK vormt een onmisbare basis voor Veem House for Performance. Door het uitblijven van structurele steun van het Rijk, dient de organisatie jaarlijks aanvullende gelden te werven om publieke activiteiten te kunnen ontplooiën. Het kreeg daarom ook geen tot weinig COVID-19 support.

Door de vele klappen die het huis de afgelopen jaren moest opvangen, was Veem House genoodzaakt al haar publieke activiteiten na de zomer van 2022 te staken. We bleven in deze periode (sept-dec) plek bieden aan makers, maar we konden daarbij niet optreden als producent. Veem House moest daarnaast actief acquisitie doen om de ruimte te verhuren. Beide ingrepen hebben een verder verlies kunnen voorkomen. Door alert optreden hebben we tevens een samenwerking rondom Marina Abramović Institute en Koninklijk Theater Carré kunnen realiseren. Het gaf een enorme impuls dat de voorbereidingen van het spraakmakende *No Intermission* in Carré in Veem House for Performance plaats kon vinden. Of zoals iemand op de socials reageerde: 'Waar anders!'

Schakelen en alert handelen is voor Veem House als organisatie niet vreemd. Maar 2022 was een jaar waar heel opnieuw duidelijk bleek: Een plek voor ontwikkeling kan niet zonder structurele subsidie. Ontwikkeling is een expertise en verliest aan kracht als het menskracht verliest en geen langere lijnen kan voorbereiden. Steeds opnieuw toont Veem House zich veerkrachtig en opnieuw heeft het door sterk optreden de schade weten te beperken. Maar de financiële situatie van Veem House is op het moment van schrijven zeer kwetsbaar.

In conclusie is in de jaarrekening duidelijk terug te zien wat de gevolgen zijn geweest van tegenvallende aanvullende subsidies en de nasleep van geen Rijkssubsidie tijdens de COVID-19 pandemie voor Veem House.

FONDSENWERVING

Veem House maakt deel uit van het EU netwerk Life Long Burning. De Europese subsidie die wij in dit kader ontvangen is van grote steun. De financiering werkt op basis van matching. In 2022 kwam het totaalbedrag op 30.000 euro.

In 2022 zijn tevens een aantal aanvragen gedaan bij private fondsen. Helaas zijn deze aanvragen niet gehonoreerd waardoor Veem House de activiteiten na de zomer moest staken. Veem House krijgt vaak als feedback dat het in Amsterdam zit 'en zij daar al zo veel steunen'. Of fondsen hebben moeite met de vorm: Wij passen niet in het hokje van festival, gezelschap of maker waarop de meeste fondsen nu zijn ingericht.

In goed overleg met het AFK, die een voorschot van de rest van de betaaltermijnen heeft verzorgt, heeft Veem House het einde van het jaar kunnen halen. Daarnaast werd in 2022 duidelijk dat de lopende bezwaarprocedure tegen het terugvorderen van de COVID-19 subsidie van de Gemeente Amsterdam niet is doorgekomen. Daardoor werd het definitief dat het verschuldigde bedrag van 19.117 euro moest worden terugbetaald. Hiervoor loopt een betalingsregeling over 10 maanden in 2023.

EXPLOITATIERESULTAAT

Het uiteindelijke exploitatieresultaat dit jaar komt uit op een positief resultaat van 29.456 euro.

Ten opzichte van de AFK-begroting zijn de beheerslasten in 2022 lager uitgevallen. Ten opzichte van 2021, is dit bedrag hoger. De beheerslasten personeel zijn opgebouwd uit kosten voor algemene en artistieke directie, zakelijke leiding en medewerker Hospitality, Ticketing, Bureau. Het bestuur heeft in 2022 de keuze gemaakt om algemeen en artistiek directeur en de zakelijk leider in hun huidige aanstelling te behouden voor de noodzakelijke voortgang van de organisatie. De beheerslasten materieel zijn hoger uitgevallen ten opzichte van 2021. In 2021 vond een restitutie plaats van te veel betaalde huren in 2014, 2015, 2018 en 2019. De restitutie is uitgekeerd door vereniging Werkgebouw het Veem waar Veem House onderdeel van is en haar ruimtes van huurt aan de Van Diemenstraat te Amsterdam. In 2022 heeft Veem House de rol van hoofdhuurder van de opslag aan de Dynamostraat in Amsterdam overgenomen van Nicole Beutler Projects. Hiertegenover staan bij de baten inkomsten voor doorverhuur aan partners die nu mede huurder zijn van de opslag.

De personeelskosten onder de activiteitenlasten van 2022 zijn omlaag gegaan ten opzichte van 2021 doordat de activiteiten na de zomer niet meer zijn doorgegaan. Veem House heeft alle reeds gemaakte co-productie afspraken met (huis)makers uitgevoerd. Er is besloten om geen internationale programmering te organiseren. Om zo conform Fair Practice eigen makers uit te kunnen betalen maar niet de extra (vaak dure) kosten voor internationale programmering uit te hoeven geven.

De uiteindelijke activiteitenlasten personeel zijn lager dan in de AFK begroting opgenomen, gezien het na de zomer stiller was dan verwacht. De personele kosten voor marketing zijn hoger dan begroot gezien de functie van Audience, City, Context is samengevoegd met de algemene marketingfunctie, daarnaast vraagt een huis zonder activiteiten nog steeds om storytelling/zichtbaarheid naar buiten toe, waarbij onze medewerkers voor de marketing van groot belang zijn geweest.

De materiële lasten zijn lager uitgevallen dan begroot conform AFK begroting. Dit is grotendeels te verklaren doordat niet meer alle kosten van coproductanten binnen de GREENHOUSE samenwerking zichtbaar zijn in de administratie van Veem House. Dit was in het jaar 2021 een keuze en voor het jaar 2022 een keuze om deze aanpak niet meer te hanteren. Daardoor is een bedrag vrijgevallen. Daarnaast zien we het verschil in programmeringskosten duidelijk terug. Veel makers die hun werk tonen bij Veem House factureren de afgesproken uitkoopsom op ZZP basis in plaats van een volledige uitkoopsom als gezelschap. Door het wegvallen van activiteiten zijn ook de marketinglasten lager uitgevallen, door minder promotie daaromtrent.

EIGEN VERMOGEN

Doordat we een ondernemende en producerende instelling zijn, lopen we extra risico. Daarom zijn stevige eigen reserves van groot belang. Helaas is de algemene reserve in 2022 nog meer de min in gegaan door tegenvallende aanvullende subsidie en door het terug te betalen bedrag van 19.117 euro aan COVID-19 steun 2020 aan de Gemeente Amsterdam.

Het exploitatieresultaat bedraagt 29.456 euro. Dit wordt toebedeeld aan verschillende reserves.

De algemene reserve was bij aanvang 2022 -26.416 euro. Dit is bij aanvang 2023 een bedrag van -52.329 euro. De MOP reserve is gebaseerd op de kosten die jaarlijks worden uitgegeven. In 2022 is 8.131 euro besteed aan onderhoud. Er was 18.500 euro begroot. Hierdoor blijft een bedrag van 10.369 euro over met bestemming van de MOP. Er is onderzocht en overwogen om het geormerkte bedrag van 10.369 euro in 2022 te laten vervallen om de algemene reserve niet verder te hoeven aan te tasten. Echter is de bestemmingsreserve MOP een verplichting bij het aangaan van het Kunstenplan 2021-2024 waardoor dit geormerkte bedrag moet blijven staan.

Het totale eigen vermogen is in 2022 met 22.405 weer aangesterkt ten opzichte van 2021, waar het eigen vermogen een negatief bedrag van -7.051 bedroeg. Veem House is afhankelijk van fondsenwerving om de ambities te kunnen verwezenlijken. Veem House blijft risicoanalyses uitvoeren met weegpunten gedurende het jaar om zo te blijven analyseren of de beoogde activiteiten te realiseren zijn met de tot dan toe behaalde subsidies.

PERCENTAGE EIGEN INKOMSTEN

Het eigen inkomstenpercentage komt dit jaar uit op 34%. De eigen inkomsten zijn opgebouwd uit recettes, publieksinkomsten in het buitenland, baten coproducties, inkomsten vanuit horeca, indirecte opbrengsten vanuit verhuur zaal en bijdrage van private fondsen. Binnen het GREENHOUSE netwerk hebben de partners Nicole Beutler Projects en Veem House - vanuit het structureel gehonoreerde bedrag van AFK - een bedrag van 45.000 euro door het AFK gealloceerd gekregen om te besteden aan GREENHOUSE. Veem House heeft veel uren besteed aan de werking van het netwerk (voornamelijk van algemeen en artistiek directeur, zakelijk leider, productie en programma maker). In dit kader heeft ook de productie *Body Drift* van Mami Kang plaatsgevonden. Veem House heeft hierbij opgetreden als hoofdproducent, ICK Dans Amsterdam als coproductent, en de partners Nicole Beutler en Boogaerd van der Schoot van GREENHOUSE hebben een coproductie bijdrage geleverd voor de realisering van het project. Doordat het budget enkel toereikend was voor het ontwikkelproces en niet onderdeel van een structurele subsidie, kunnen de partners na de première niet meer optreden als tourproducent. Veem House heeft de productie volledig begeleid tot de eerstvolgende speelbeurt, waarna zij zelfstandig verder kan.

LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT

Het percentage vreemd vermogen is 67,7% ten opzichte van het totale vermogen. Qua solvabiliteit kan de organisatie haar vreemd vermogen op de lange termijn terug betalen. De liquiditeit ziet er met een ratio van 1,27 voor het jaar 2022 beter uit ten opzichte van het jaar 2021. Ook hier is de prognose dat de organisatie haar kortlopende schulden terug kan betalen.

GEBOUW EN MEERJAREN ONDERHOUDSPLAN (MOP)

Veem House is onderdeel van een verzamelgebouw van kunstenaars en creatieven genaamd Werkgebouw Het Veem. Voor het onderhoud van het gebouw wordt zorg gedragen door de vereniging die eigenaar is van het gebouw en van welke Stichting Het Veem Theater lid is. Voor het onderhoud van de kantoorruimte, studio en de theater-ruimte is Veem House zelf verantwoordelijk.

In 2021 zijn de vloer en wanden van de studio geïsoleerd, om geluid naar de burens toe beter te dempen en daarbij is de vloer nu zwevend voor betere bewegingservaring van de gebruikers. Naast de focus op de vloer zijn tevens de ramen voorzien van dubbelglas. Er zijn geluidsdempende panelen geplaatst voor de akoestiek. De ramen in de mezzanine boven in de studio en de verwarming in de studio (nu nog gaskachel) moeten nog onder handen worden genomen. De gehele investering bedroeg 13.219 euro, waarvan een deel mogelijk gemaakt door het Prins Bernhard Cultuurfonds. De investering zal over een periode van vier jaar, gelijklopend aan de periode van het huidige kunstplan, afgeschreven worden.

Voor 2022 hebben wij weer gebruik kunnen maken van de in 2019 opgestelde MOP, in samenwerking met Marron B.V. De MOP geeft houvast voor het onderhoud dat gepleegd moet worden. Het geplande onderhoud aan de theaterzaal conform de planning van de MOP heeft niet in zijn geheel plaatsgevonden. Dit kwam mede door de focus op activiteiten voor de zomer, het gebrek aan uren, de drastische ingrepen in juli en de noodzakelijke verhuur na de zomer. Onderhoud zoals het schuren en opnieuw lakken van de vloer en het verven van de muren, is uitgesteld tot 2023. Mede doordat de zaal minder intensief in gebruik was dan afgelopen jaren. De zaal zal alsnog worden aangepakt, naast het omschreven onderhoud in de MOP, om optimaal te kunnen functioneren, ook met de concurrentie en innovatie in de stad.

In de ingediende begroting bij het AFK staat jaarlijks een bedrag van 18.500 euro opgenomen voor de MOP. In totaal is hiervan 8.131 euro besteed. Dit betekent een positief resultaat van 10.369 euro. Dit bedrag wordt toegevoegd aan het saldo van de bestemmingsreserve voor de MOP. Het saldo van de bestemmingsreserve MOP bedraagt 29.734 euro op 31-12-2022. Momenteel voldoen alle onderdelen aan het minimale conditieniveau 3 volgens NEN 2767.

BEGROTING 2023

BATEN	BEGROOT 2023 CONFORM MEERJAREN PLAN 2021-2024
A Opbrengsten (subtotaal)	€ 158.125,00
Directe opbrengsten	
1. Publieksinkomen totaal	€ 63.175,00
2. Sponsorinkomsten	€ 5.500,00
3. Overige inkomsten	€ 61.250,00
Indirecte inkomsten	€ 28.200,00
B Bijdragen (subtotaal)	€ 597.000,00
1. Bijdrage AFK Kunstenplan	€ 270.000,00
2. Overige bijdragen publieke middelen	€ 206.000,00
3. Bijdrage uit private middelen	€ 121.000,00
Som der baten	€ 755.125,00

LASTEN	BEGROOT 2023 CONFORM MEERJAREN PLAN 2021-2024
C Beheerslasten (subtotaal)	€ 269.133,00
1. Beheerslasten personeel	€ 174.250,00
2. Beheerslasten materieel	€ 94.883,00
D Activiteitenlasten (subtotaal)	€ 485.992,00
3. Activiteitenlasten personeel	€ 338.576,00
4. Activiteitenlasten materieel	€ 147.416,00
Som der lasten	€ 755.125,00

Jaarsaldo	€ -
------------------	------------

In dit hoofdstuk gaan we in op de kwantitatieve gegevens van de activiteiten ontplooid door Veem House. We gebruiken daarbij de tabellen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst als leidraad. In het algemeen liggen de gerealiseerde activiteiten in 2022 lager dan voorgaande jaren, dit is het gevolg van de noodgedwongen keuze om geen publieke activiteiten na de zomer van 2022 te ontplooiën.

PRODUCERENDE EN PRESENTERENDE ACTIVITEITEN

In totaal bereikten we in 2022 8.719 bezoekers en vonden er 175 activiteiten plaats. Er vonden 9 meer producerende activiteiten plaats in vergelijking met de doelstellingen in het kunstenplan. Dit is mede te danken aan nog in het buitenland tourende producties. Het zijn logischerwijs vooral de publieke activiteiten waarvan de aantallen in negatieve zin afwijken. Zo liggen de presenterende activiteiten met 12 activiteiten lager dan de beoogde 81. Het behaalde bezoekersaantal bij producerende activiteiten is 472. Dat zijn 3.888 bezoekers minder dan de beoogde 4.360 bezoekers opgeschreven in de aanvraag voor het Kunstenplan '21-'24. Het aantal gerealiseerde bezoekers voor de producerende activiteiten, 8.272 laat naar omstandigheden een relatief klein verschil zien ten opzichte van 9.595 begrootte bezoekers.

EIGEN PRODUCTIES MET HOUSE ARTISTS

Paula Chaves Bonilla | *House of Desaparecidxs*
MOHA | *Carehood*

PRODUCTIES

Veem House Dinner (MOHA, 4x), GREENERY(1x), Open Studio (3x), Long Now Lab (1x), Workshops (3x), Book launches (1x), GARDENING (Marijn Brussaard, Revé Terborg, Karina Villafan, Marcin Kamiński), Mami Kang | *Body Drift*

COPRODUCTIES

Clara Amaral | *She gave it to me I got it from her*
Billy Mullaney | *The Glory Machine*
Hendrik Van Maele | *Ways of Being Ready*
MOHA | *Carehood*

THE GREENERY

Keren Levi | *GREENHOUSE*

RESIDENTIES

Anthony van Gog, Judith State

REPRISES

Rob Smorenberg | *I, Phone*
(Mechelen, Amsterdam, Den Bosch)

Anthony van Gog | *Heartscore*
(Genk, Hasselt)

ROTOR | *Erosion*

(Utrecht, Leiden, Tilburg, Over Het IJ (cancelt), Nederland Theater Festival, Haarlem, Meervaart)

Jaha Koo | *The history of Korean Western Theatre*
(Rotterdam (cancelt), Lokeren (cancelt), Gent, Barcelona, Leeds, Valladolid, Hannover, Montréal, Quebec City, Rakvere, Wiesbaden, Oslo, Tilburg, Rotterdam)

Ola Maciejewska | *Bombyx Mori*
(Londen, Opole)

Silke Huysmans & Hannes Dereere | *Pleasant Island*
(Antwerpen, Coventry, Leuven, Freiburg, Bonn, Hoeilaart, Brugge)

Keren Levi | *There she is*
(Rotterdam, Nijmegen, Den Haag, Leeuwarden, Tilburg, Amsterdam)

Paula Chaves Bonilla | *House of Desaparecidxs*
(Leiden)

Anne Lise le Gac ft. YOLO | *La Caresse du Coma*
(Montreuil, Mieres, Bergen, Salzburg)

OVERIG

Bookshop, nagesprekken

TABELLEN NAAR HET FORMAT VAN AMSTERDAMS FONDS VOOR DE KUNST

PRODUCERENDE ACTIVITEITEN	REALISATIE ACTIVITEITEN 2021	ACTIVITEITEN AANVRAAG 2022	ACTIVITEITEN GEREALISEERD 2022
Eigen producties	10	6	7
Coproducties	4	4	5
Internationale (co)producties	1	2	0
TOTAAL NIEUWE PRODUCTIES	15	12	12
Binnenlandse reprises	2	2	4
Internationale reprises	4	5	5
TOTAAL REPRISSES	6	7	9

PRODUCERENDE ACTIVITEITEN	AANTAL PRESENTATIES 2021	AANTAL BEZOEKEN 2021	AANTAL PRESENTATIES AANVRAAG 2022	AANTAL BEZOEKEN AANVRAAG 2022	AANTAL PRESENTATIES 2022	AANTAL BEZOEKEN 2022
Presentaties in Amsterdam	83	1.487	59	1.700	69	1.599
Presentaties in de rest van Nederland	15	262	15	1.350	36	1.256
Presentaties in het buitenland	65	2.889	65	6.100	52	5.300
Buurtgerichte activiteiten	5	68	16	445	7	117
TOTAAL PRESENTATIES	168	4.706	155	9.595	164	8.272
TOTAAL AMSTERDAM	88	1.555	75	2.145	76	1.716
DIGITALE ACTIVITEITEN	0	0	0	0	0	0

PRESENTERENDE ACTIVITEITEN	UITVOERINGEN GEREALISEERD 2021	BEZOEKEN GEREALISEERD 2021	UITVOERINGEN AANVRAAG 2022	BEZOEKEN AANVRAAG 2022	UITVOERINGEN GEREALISEERD 2022	BEZOEKEN GEREALISEERD 2022
Eigen programmering	19	279	41	2.385	5	161
Ingehuurde programmering	0	0	0	0	0	0
Internationale (co)programmering	0	0	25	1.250	0	0
Commerciële verhuur	15	155	10	600	4	246
Buurtgerichte activiteiten	0	0	5	125	3	66
TOTAAL PROGRAMMERING AMSTERDAM	34	434	81	4.360	12	473
Digitale activiteiten	0*	0*	3	2.500	0	0

TALENTONTWIKKELING ACTIVITEITEN	AANTAL ACTIVITEITEN 2021	AANTAL ACTIVITEITEN AANVRAAG 2022	AANTAL ACTIVITEITEN 2022
Kortdurende talentontwikkeling (> 6 maanden)	7	5	3
Langdurende talentontwikkeling (< 6 maanden)	5	7	4
TOTAAL	12	12	7

TALENTONTWIKKELING DEELNEMERS	AANTAL DEELNEMERS 2021	AANTAL DEELNEMERS AANVRAAG 2022	AANTAL DEELNEMERS 2022
Kortdurende talentontwikkeling (> 6 maanden)	11	9	6
Langdurende talentontwikkeling (< 6 maanden)	5	7	4
TOTAAL	15	16	10

TOTAAL

In totaal bereikten we in 2022 8.719 bezoekers en vonden er 175 activiteiten plaats.

ACTIVITEITEN	GEREALISEERD 2021	AANVRAAG 2022	GEREALISEERD 2022
In Amsterdam	122	168	85
In de rest van Nederland	15	15	36
In het buitenland	65	65	52
TOTAAL	202	248	175
Digitaal	0*	3	0
BEZOEKEN			
In Amsterdam	1.989	6.521	2.163
In de rest van Nederland	262	1.350	1.256
In het buitenland	2.889	6.100	5.300
TOTAAL	5.140	13.971	8.719
Digitaal	0*	2.500	0

*Uitvoeringen die online via Zoom hebben plaatsgevonden zijn meegenomen in de reguliere uitvoeringen en niet berekend als digitale activiteit.



MARINA ABRAMOVIC INSTITUTE - TALK BIJ VEEM

Ruil aggen

Het Parool

Nieuws

De toekomst van productiehuis en ontwikkelplek Veem hangt aan een zijden draadje

Veem House in Amsterdam, voor dans- en performance, staat onder druk. Als er niet snel meer geld beschikbaar komt, moeten de deuren dicht. 'Als je vernieuwing nastreeft, dan moet je daar ruimte voor maken.'

Lorianne van Gelder 30 mei 2022, 17:42



Veem House is gevestigd in de Van Diemenstraat. BEELD TIM STET

Veel theaters worstelen postcorona met aanloop van publiek, maar Veem House, een productiehuis, ontwikkelplek en werkplaats voor dans, mime en performance, aan het IJ, heeft ook nog andere zorgen. Het kreeg nauwelijks coronasteun, productiehuizen vielen tussen wal en schip. De gemeente Amsterdam heeft echter ook weer geld terug gevorderd. [Toch heeft Veem continu de deuren open gehad voor makers](#), hun zzp'ers uitbetaald en er was steun - vooral mentale - en ruimte voor kunstenaars die het nodig hadden in de harde lockdown.

Nu is het twee voor twaalf, al is directeur Marga Kroodsma voorzichtig. Ze wil geen klaagzang houden, maar juist een positief scenario schetsen. Alleen: hoe? Het is niet de eerste keer dat Veem in zwaar weer zit. In 2017 transformeerde het productiehuis zich tot Het 100 Dagen Huis: het zou nog maar honderd dagen per jaar open zijn en daarna stilvallen.

De maatregel volgde op subsidietoekenningen waarbij een derde van het gevraagde budget gehonoreerd werd. Een derde van het budget betekende een derde van de activiteiten, besloot Veem toen: kwaliteit boven kwantiteit.

Niet voorspelbaar

Zo'n actie wil Kroodsma niet meer. "Het was toen een goed statement, maar we verloren ook een deel van ons publiek en misten de continuïteit." Toch wil ze wel aandacht voor de situatie van veel experimentele makers en de huizen waar ze normaal hun werk doen. "Bij ons staat kaartverkoop of spreiding door het land niet voorop. Wij maken ruimte voor experimenteel theater, waarvoor in veel theaters nu nauwelijks plek is."

Ze hebben nu geld gekregen van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, maar het is lang niet genoeg: er was 335.000 euro aangevraagd voor de periode 2021-2024 en 270.000 is toegekend. "We moeten er andere particuliere fondsen bij vinden, maar het is moeilijk om ons te steunen, omdat we niet op een eindproduct of kaartverkoop zijn gefocust. Wij zijn niet voorspelbaar, niet één smaak, één maker, festival of gezelschap. En wij zitten niet in het land, maar zijn vooral gericht op Amsterdam en internationaal."

Ze vreest ook voor de nieuwe plannen van de staatssecretaris voor Cultuur, Gunay Uslu. Er is al langer sprake van dat de structurele subsidies niet meer elke vier jaar, maar elke zes jaar toegekend gaan worden. Dat betekent meer rust voor gezelschappen, maar voor een culturele instelling als Veem is het heel slecht. "Dan zitten we nog langer in dit schuitje."

Vers van de opleiding

De toekomst van Veem hangt aan een zijden draadje, zegt Kroodsma. "In november hebben we de situatie in kaart gebracht, en als er het komend half jaar geen particuliere fondsen komen en een structurele oplossing, zullen we na de zomer de deuren dicht moeten doen."

Ze doet dus een oproep: geef ruimte in de subsidiestructuur aan productiehuizen, werkplaatsen en ontwikkelplekken. "Als je vernieuwing nastreeft, dan moet je daar ruimte voor maken. Waar kunnen nieuwe makers, vers van een opleiding, maar ook meer ervaren kunstenaars met nieuwe ideeën, anders landen?"



Voorstelling Omni Toxica van Paula Chaves in Veem, 2019. BEELD BAS CZERWINSKI

Het Parool

Opinie

Opinie: 'Van Gogh Museum, geef overtallige noodsteun aan andere instellingen'

Grote culturele instellingen zoals het Van Gogh Museum maken miljoenenwinsten dankzij de coronasteun. Dat zorgt voor ongelijkheid en ongemak, ziet Marga Kroodtsma. Haar voorstel: een nieuw fonds waaraan instellingen hun overschot kunnen doneren. 'Zo kan het geld alsnog terecht komen waar dat het hardst nodig is.'

Het Parool 27 mei 2022, 03:00

Beste Jaap Winter,

Het Van Gogh Museum heeft [miljoenenwinst gemaakt mede dankzij coronasteun](#), zo lezen we het in *Het Parool* van 21 mei. Dat voelde wat ongemakkelijk, zo erkende u, als voorzitter van de raad van toezicht. Jullie stelden jezelf de vraag: vinden we dit oké? U dacht ook niet de enige te zijn in de cultuursector die dit ongemak gevoeld heeft. Dat is goed om te weten. Want ik heb mogelijk een oplossing voor dat ongemak.

Misschien kan het Van Gogh Museum de vraag ook aan de ander stellen? Wat vinden de stakeholders: fondsen, sponsors, donateurs en bezoekers van het feit dat het Van Gogh Museum winst heeft gemaakt mede dankzij coronasteun? Hebben zij wellicht elders van support moeten afzien, omdat ze jullie al steunden? Heeft het personeel dat is wegbezuinigd, alsnog moeten aankloppen bij de overheid?

Noodsteunregelingen zijn in het leven geroepen om instellingen niet te laten omvallen en om personeel aan het werk te kunnen houden. Niet om winst te kunnen maken. Ik stel voor om een fonds op te richten waaraan iedere instelling die met dit ongemak in zijn maag zit datzelfde overschot kan schenken. Stakeholders kunnen een stem krijgen in welke initiatieven alsnog met dit fonds gesteund kunnen worden. Zodat het geld daar terecht komt waar dat het hardst nodig is en we hopelijk een cultureel divers veld behouden.

Want het veld is uit balans. Er is een grote vraag naar gekwalificeerd personeel. Instellingen en mensen staan onder hoge druk en aan veel (kleinere) instellingen en zelfstandige kunstenaars is de coronasteun geheel voorbijgegaan. De maakdrift viert hoogtijdagen, maar waar kan dit werk ontwikkelen en landen?

Een kaartje kopen (in tijden van inflatie) is een risico: *It better be good*. De hierdoor op de loer liggende monocultuur moet worden uitgedaagd door een cultuur waar stemmen aan bod komen die ogenschijnlijk minder populair zijn, maar wel nieuwe kijkrichtingen verschaffen. Met voorstellingen en experimenten waarbij publiek wordt uitgedaagd, zodat het publiek kan meegroeien met de R&D die zo eigen is aan kunst.

We hebben elkaar nodig en het is aan de sector zelf om voorstellen te doen. Zoals Vincent van Gogh schreef: 'Zulke dingen zijn echter moeilijk en zullen zoo in eens niet lukken. Het gelukken is soms 't eindresultaat van een heele serie mislukkingen.'

Ik kijk uit naar het initiatief.

Marga Kroodtsma, artistiek en algemeen directeur van Veem House for Performance, dat geen tot weinig aanspraak kon maken op coronasteun en niet weet of het volgend seizoen nog bestaat.

Interview
Nee, mime is niet hetzelfde als pantomime. Maar wat is het dan wel?



<https://www.parool.nl/kunst-media/nee-mime-is-niet-hetzelfde-als-pantomime-maar-wat-is-het-dan-wel-b601c25/>

Pagina 1 van 6

PERFORMANCE COLLECTIEF ROTOR WINT BNG BANK THEATERPRIJS 2022

2 SEPTEMBER 2022



Foto: Anna van Noort

Vandaag is tijdens het Nederlands Theater Festival in Theater Bellevue de BNG Bank Theaterprijs 2022 uitgereikt aan Performance collectief ROTOR. Het collectief ontving deze prijs ter waarde van 45.000 euro voor de voorstelling *Erosion*.

Vanmiddag is tevens, voor de vijfde keer, het Anne Faber Stipendium uitgereikt. Deze is toegekend aan *creative producer* in spè: Robin Nimanong.

BNG Bank Theaterprijs

Hendrik Van Maele, TENT
Ways Of Being Ready

KRANKZINNIG SPANNENDE EXERCITIE IN GEDULD EN CONCENTRATIE



Patrick van den Hanenberg
4 maart 2022

Gezien op 3 maart 2022, Veem House for Performance, Amsterdam

Al bij de inloop staat hij daar. De man met de vliegennep in de hand. Klaar om te meppen. Hij staat daar maar en loert op zijn vliegensvlugge prooi. Maar hij doet het niet. Hij mept niet. Gedurende de hele voorstelling. Een decorstuk? Of zien we hier de mime/circusversie van de onbeduidende toneelrol: een brief opbrengen. Intrigerend tot aan het slot.

Nee, het is geen rol waar je een intensieve theateropleiding voor nodig hebt, maar toch raakt die geconcentreerd loerende vliegennep de kern van de voorstelling *Ways of being ready* van de Vlaamse acrobaat Hendrik Van Maele. Want je moet altijd klaarstaan. Klaarstaan om die nep uit te delen en de vlieg uit te schakelen of een klap van een agressieve makketel te ontwijken of om natuurgeweld te kunnen weerstaan.

Hendrik Van Maele heeft zich gedurende zijn opleiding aan de circuschool in zijn geboortestad Leuven en de Academy of Circus and Performance Arts in Tilburg altijd gericht op partneracrobatiek. In de fysiek vaardige mime-acteur Elliot Dehaspe heeft hij een uitstekende partner gevonden. Samen raken zij verwikkeld in een reeks situaties waarin het raadszaam is om klaar te staan, te anticiperen op wat de tegenspeler/tegenstander zou kunnen doen.

Het begint met een kronkelige pas de deux. Het zou een judo-light wedstrijd kunnen zijn met twee atleten die elkaar pootje pogen te haken en een zwiep tegen het hoofd willen geven, of twee onwillige tangdansers die tot elkaar veroordeeld zijn, maar niets van elkaar moeten hebben en de leiding in de dans niet wensen te verliezen. Het is jammer dat een vergelijkbare scène (weliswaar dan begeleid door een stevige techno-beat) later in de (ultrakorte) voorstelling terugkomt. Er zouden toch waarlijk wel meer situaties te bedenken zijn waarin je klaar moest staan om je hachje te redden.

Maar de situaties die Van Maele wel heeft bedacht zijn verder stuk voor stuk spannend en omdat de spanning soms krankzinnig wordt opgevoerd – wie laat het eerst los, wie kan die tennisbal vangen en wie is het best voorbereid op de aanval met ballonnen – is deze exercitie in geduld en concentratie ook nog eens behoorlijk grappig.

Zijn het twee vrienden die elkaar aan het testen zijn om de vriendschap te bezegelen of zijn die twee echt uit op een kwetsende nederlaag van de ander? Dat is niet duidelijk en dat maakt ook niet zoveel uit. Het mooie is dat de twee spelers er in falen, behalve de vliegensvluggerman, een echte derde speler bij hebben getrokken het publiek. De toeschouwers worden namelijk door de opgevoerde

Mami Kang, Veem House for Performance, ICK Dans Amsterdam
Body Drift

VERVREEMDEND EN AANLOKKELIJK VACUÛM TUSSEN DROOM EN NACHTMERRIE



KEUZE VAN
DE CRITICUS



Lars Brinkman
8 juli 2022

Gezien op 7 juli 2022, Veem House for Performance, Amsterdam

Achterin een donkere ruimte zien we Mami Kang staan. Een klein beetje licht valt op haar lichaam. Ze maakt minimale, vloeiende bewegingen en komt langzaam naar voren gelopen. Haar bewegingen worden even hoekig en schokkend, en dan weer rustig en vloeiend. Ze gaat zitten, sluit haar ogen en het lijkt alsof ze haar brein herprogrammeert: als ze haar ogen opent, is haar blik veranderd. Ze beweegt met kwaliteit van een personage uit een videogame naar een tak die ze in de bijna lege ruimte vindt.

Het zorgt voor een vervreemdende ervaring waarin Kang haar lichaam presenteert als een fluïde entiteit, die niet gevangen zit in één manier van zijn. Ze transformeert constant, het ene moment glijdend over de vloer, het andere moment staccato bewegend als een speelgoed hondje, dan weer traag kruipend, en weer een ander moment met zachte en stromende armbewegingen. Het is een interessante bewegingsstudie waarin Kang het publiek van weinig houvast voorziet en veel aan de verbeelding overlaat.

Dan daalt er vanuit de lucht een object naar beneden, dat een samensmelting lijkt van een dromenvanger, een gong en een heilig relikwie. Kang verschijnt erachter en uit haar mond klinkt voor het eerst een heldere luide klank. Het zit tussen een schreeuw en gezang in. Ze is als een sirene die ons bezweert, om hulp vraagt, of ons toezigt. Haar stemgeluid transformeert de zwarte ruimte tot een verlaten grot die haar stem tot in de oneindigheid blijft dragen. Het is een fascinerende scène, die me zowel angst inboezemt als verleidt om naar haar te blijven kijken en luisteren.

Met het mechanisme van afstoten en aantrekken lijkt Kang meer te spelen. Ze creëert beelden die uit een nachtmerrie of een droom zouden kunnen komen. Beelden die in eerste instantie een akelig gevoel naar boven brengen, maar die toch lastig zijn om weg van te kijken, omdat ze een trefzekere schoonheid in zich dragen. Gaandeweg lokt ze het publiek steeds een stukje dieper haar duistere wereld in.

Ook het onheilspellende sounddesign van Anni Nöps draagt bij aan de magnetische kracht van dit universum. Druimende, zware tonen, die hier en daar toch ook iets speels krijgen, zorgen voor een gevoel van dreiging en desoriëntatie.

Billy Mullaney, TILT, Veem House for Performance, Productiehuis TR
The Glory Machine

SUPEREFFICIËNTE TRAILEROPNAME WIJST OP GEVAREN AANDACHTSECONOMIE



KEUZE VAN
DE CRITICUS



Fransien van der Putt
7 april 2022

Gezien op 2 april 2022, Veem House for Performance, Amsterdam

Veel kunstenaars hebben die ervaring: dat je heel veel tijd steekt in je werk, maar dat eigenlijk alles afhangt van de juiste promotie, de samenvatting in drie zinnen, de sexy foto, het wervende filmpje of de juiste *smile* op de juiste netwerkbijeenkomst. Niet alleen kunstenaars en kunstinstellingen, de hele wereld lijkt bevangen te zijn door de effecten van profilering en beeldvorming. En dus maken nationale fondsen en musea net zo goed als kleine collectieven en individuele freelancers gebruik van sociale media om hun werk en hun werking aan de man te brengen, met aantrekkelijke, kortademige, snelle, hippe beelden en een pakkende, liefst nonchalante titel. Hoeveel likes kun je binnenharken?

Dat iedereen met iedereen in concurrentie is, lijkt democratisch (zo werd het internet ooit ook aangekondigd), maar in feite vindt er een enorme verdringing plaats, zeker wanneer ook de grootste instellingen meedoen aan de race om populariteit. Het heeft iets paradoxaals dat het vaak kleinere organisaties en individuele kunstenaars zijn die – ondanks hun precariteit, zoals dat tegenwoordig heet – wijzen op de neveneffecten van die strijd en zich inzetten voor het publieke domein en de rol die kunst daarin heeft.

Ik moest hier aan denken toen ik afgelopen weekend bijna twee uur lang ademloos zat te kijken naar Billy Mullaney en een grote crew van regisseurs, cameramensen, rekvisiteurs en andere operators van een filmset, die een trailer opnemen van bijna tachtig korte scènes, op een toneelvloer, voor een publiek. In 2019, tijdens zijn studie bij DAS Theatre, maakte Mullaney reeds een twee dagen durende performance, waarin hij in zijn eentje een trailer maakte voor een voorstelling, waarin hij een trailer maakt, voor een voorstelling waarin hij, ect.

De eenzaamheid van de kunstenaar die ploetert met de hapsnap-logica van een trailer in *Never Never Never Ever Never Never Ever Never Ever EVER Ever EVER Give Up Unless It Gets Too Hard* is nu omgezet naar een vorm van hyper-efficiëntie. In *The Glory Machine* is de factor tijd vervangen door een mechanistische choreografie van super op elkaar afgestemde functies in een opname- en editingsproces. Het Bureau meets *Bedtimestories*, *Lady Macbeth* meets *Bruinftje de Beer*, *musical meets horror* – terwijl de opnameleiding gerocht met de nummering van de scènes, en

TOELICHTING PRIVACY

GOOGLE

Veem House maakt gebruik van e-mailservers van Google. Google maakt gebruik van Transport Layer Security (TLS) dat voorkomt dat anderen inkomende en uitgaande berichten tijdens de overdracht kunnen onderscheppen of lezen. Hierdoor blijft gevoelige informatie die over de mail wordt verstrekt beveiligd.

KAARTVERKOOP EN CRM

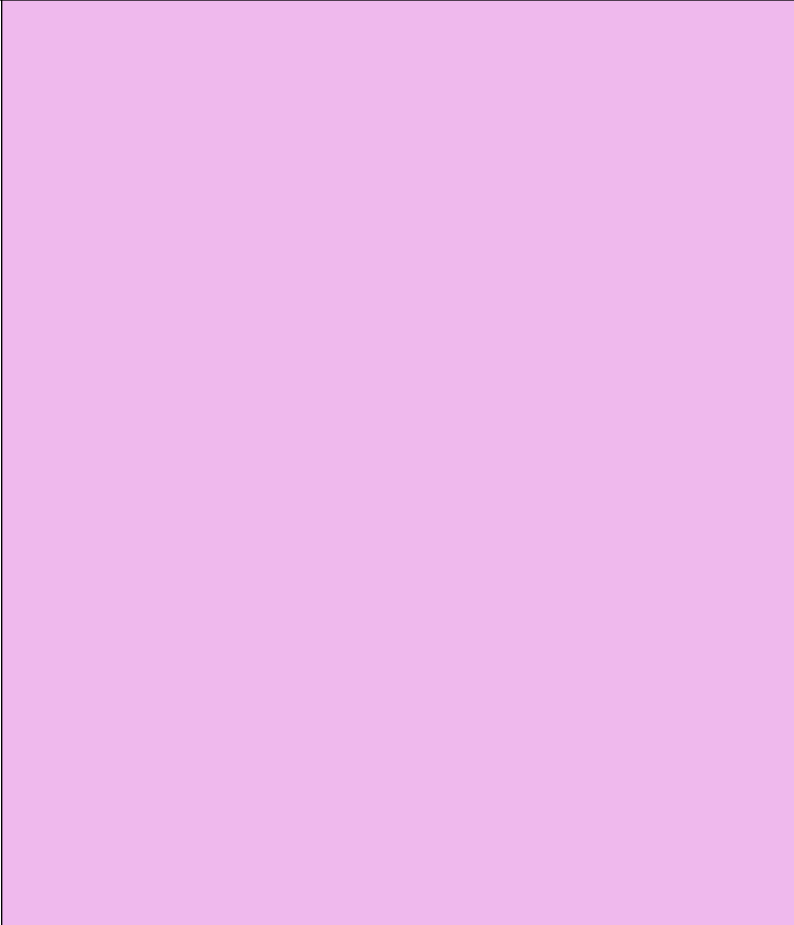
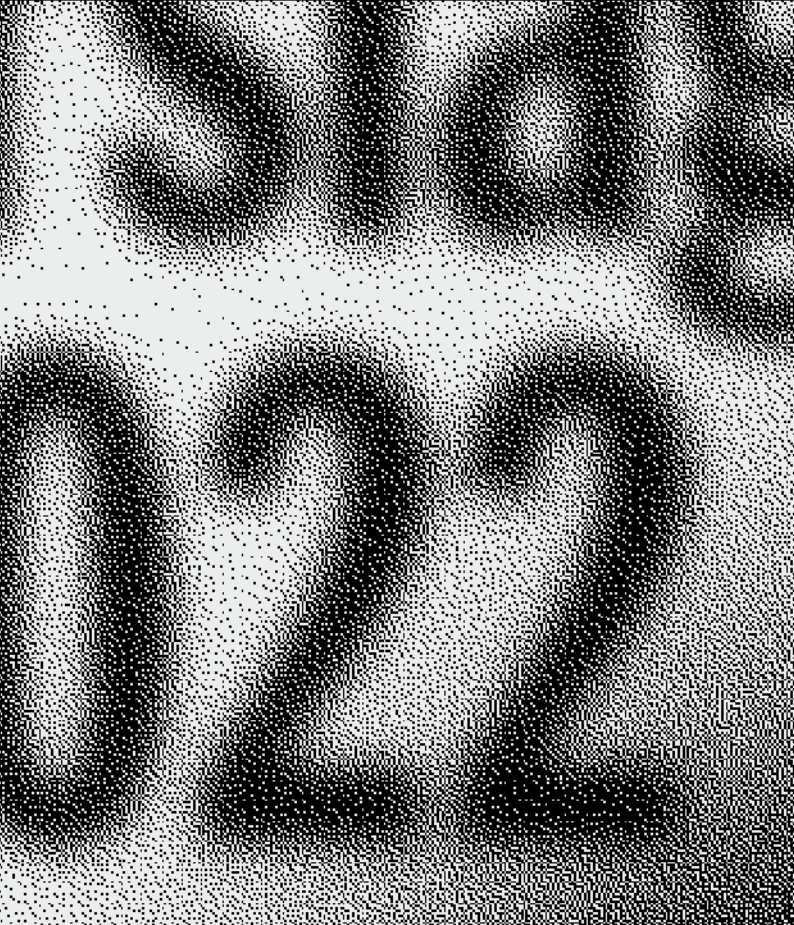
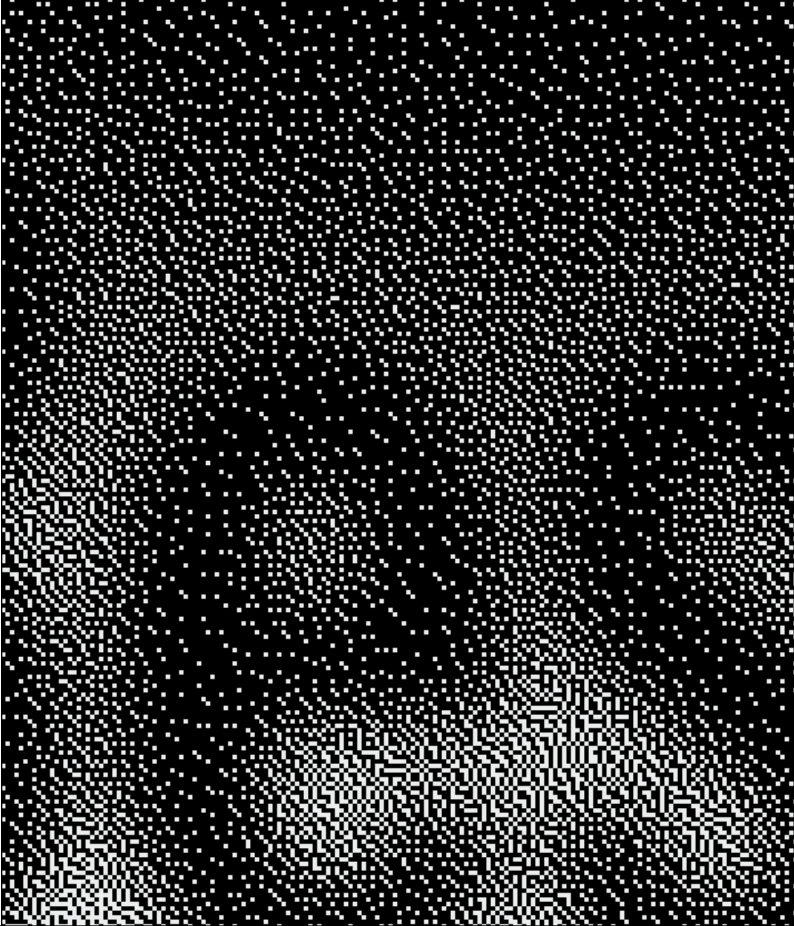
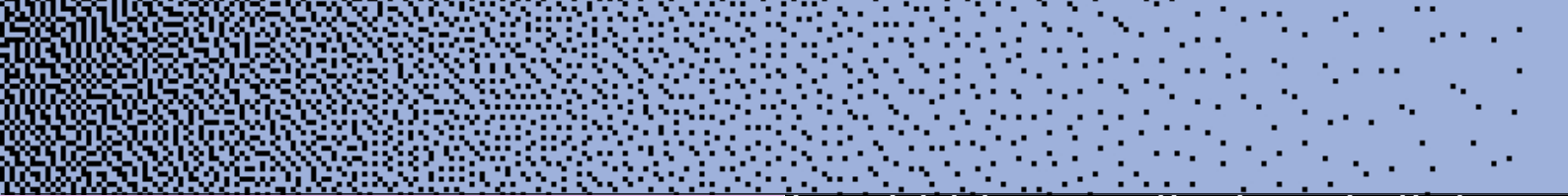
De kaartverkoop en CRM van Veem House verloopt via Stager. Stager hanteert een privacy policy die is aangepast op zowel Nederlandse als Europese wet- en regelgeving omtrent privacy. Wanneer iemand voor de eerste keer een ticket voor een activiteit van Veem House koopt, is een eenmalige registratie nodig. Deze persoonsgegevens worden opgeslagen in het Stager account van Veem House zodat bezoekers gecontacteerd kunnen worden wanneer dit nodig is (bijvoorbeeld op het moment dat er relevante wijzigingen in de programmering zijn), om onderzoek te kunnen doen en om gepersonaliseerde service te kunnen bieden. Het betreft de volgende gegevens: naam, adres, postcode, e-mailadres en IP-adres. Alle klant-, opdracht- en betaalgegevens worden met SSL-codering verzonden.

MAILCHIMP

De nieuwsbrief van Veem House wordt verstuurd via Mailchimp. Mailchimp heeft meerdere coderingstechnologieën geïmplementeerd in zijn infrastructuur om gebruikersgegevens te beschermen tegen ongeautoriseerde toegang. Zo wordt er gebruik gemaakt van Transport Layer Security (TLS), een beveiligd coderingsprotocol, en het interne draadloze netwerk van Mailchimp gebruikt 128-bits WPA2-codering. Verder zijn Mailchimp-e-mail (256bit), alle VPN-verbindingen (256bit) en de interne chattoepassing (256bit) ook versleuteld. Inlogpagina's gebruiken TLS en bieden bescherming tegen brute-force aanvallen. Dit geldt ook voor mobiele Mailchimp applicaties en de Mailchimp API. Geabonneerde gebruikers kunnen zich ten alle tijden uitschrijven van de mailinglijst. MailChimp hanteert een uitgebreide privacy policy voor hun gebruikers.

COOKIES

Veem House maakt gebruik van functionele en analytische cookies om de website draaiende te houden. Cookies zijn nodig om door websites te browsen en de functies van een website te gebruiken. Zonder deze cookies zijn voorzieningen als winkelmandjes en elektronisch betalen niet mogelijk. Veem House zal geen cookies plaatsen zonder toestemming, tenzij er sprake is van een functionele/noodzakelijke cookie (een cookie die strikt noodzakelijk is om een verzochte dienst te kunnen verlenen, of om communicatie mogelijk te maken).



veem.house